

黑龙江工商学院 2018—2019 学年
教学质量报告

黑龙江工商学院
2019年12月



目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	1
(一) 培养目标.....	1
1. 办学思想.....	2
2. 办学定位.....	2
(二) 专业设置.....	3
(三) 学生规模.....	4
(四) 生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	4
(一) 师资队伍.....	4
1. 数量与结构.....	5
2. 本科生主讲教师情况.....	5
3. 教授、副教授上课情况.....	5
4. 科研能力.....	6
(二) 经费投入.....	6
(三) 基础设施.....	6
(四) 实验实践教学条件.....	6
(五) 图书、信息资源建设情况.....	7
1. 图书文献资料应用情况.....	7
三、教学建设与改革.....	7
(一) 优化专业结构.....	7
(二) 加强课程建设.....	7
(三) 加强教材建设.....	7
(四) 强化实践教学.....	8
1. 建章立制，加强实践教学管理.....	8
2. 构建实践教学体系，强化实践教学改革.....	8
(五) 深化教学改革.....	9
1. 修订人才培养方案.....	9
2. 教学内容改革.....	10
3. 教学方法改革.....	10
4. 考试方法改革.....	10
(六) 开课情况及教学规模.....	10
(七) 毕业论文（设计）情况.....	10

(八) 质量工程.....	11
(九) 大学生创新创业教育.....	11
1. 课程建设.....	11
2. 加强双创制度建设.....	12
3. 双创取得的成绩.....	12
4. 扩建双创基地.....	12
5. 双创资金投入.....	12
四、专业能力培养.....	13
(一) 培养能力.....	13
1. 专业培养目标.....	13
2. 人才培养方案.....	13
(二) 教学条件.....	14
1. 数量与结构.....	14
2. 教学经费投入.....	14
3. 教学资源.....	14
4. 实践教学及实习实训基地.....	15
(三) 人才培养.....	15
1. 立德树人落实机制.....	15
2. 专业课程体系建设.....	16
3. 教授授课.....	16
4. 实践教学.....	17
5. 创新创业教育.....	17
6. 学风管理.....	17
五、质量保障体系.....	18
(一) 领导重视.....	18
(二) 制度保障.....	18
(三) 构建完善的教学监控体系.....	19
(四) 质量监控具体实施.....	19
1. 明确教学质量监控目标.....	19
2. 严格执行各主要教学环节的质量标准.....	19
3. 强化教学过程管理、促进教学质量全面提高.....	19
4. 积极开展各项质量监测与评估工作.....	20
5. 通过多渠道搜集信息并加以统计和测评.....	20
6. 针对问题及时进行调控.....	20

六、学生学习效果.....	21
(一) 学生专业知识和能力.....	21
1. 学生基本理论扎实牢固.....	21
2. 学生的专业能力明显提高.....	21
(二) 学生身心素质状况.....	21
(三) 2019 届本科毕业生毕业情况.....	22
1. 毕业生情况.....	22
2. 工作举措.....	22
3. 特色及成效.....	24
4. 学位授予情况.....	24
(四) 社会用人单位对毕业生的评价.....	25
1. 用人单位对学校的评价.....	25
2. 毕业生对学校的教学工作满意评价.....	25
3. 毕业生成就.....	25
七、学校办学特色.....	27
八、教育教学工作主要存在的问题及对策分析.....	28
(一) 师资队伍水平有待于提高.....	28
(二) 专业建设需要进一步深入.....	28
(三) 实践教学环节需要进一步加强.....	29
(四) 教学质量管理需要进一步强化.....	29
(五) 教学科研工作需要进一步提升.....	29
(六) 双创工作有待于加强.....	29

学校概况

黑龙江工商学院前身是东北农业大学成栋学院。东北农业大学成栋学院于2002年5月17日由黑龙江省人民政府批准成立（黑政函〔2002〕47号），2004年2月19日由国家教育部确认为本科独立学院（教发函〔2004〕17）。2011年6月原黑龙江科技学院利民校区全部教育教学资源整体并入成栋学院，学院出资方依法变更为哈尔滨祥阁房地产开发有限公司，办学地址迁入哈尔滨利民开发区学院路群英街33号现址。2015年教育部批准（教发函〔2015〕81号），同意东北农业大学成栋学院转设为民办普通高校，更名为黑龙江工商学院。

学校的上级主管部门为黑龙江省教育厅，办学层次为全日制本科学历教育，实行国家计划内全国统一招生。学校为非盈利性民办普通本科高校，举办者为哈尔滨祥阁房地产开发有限公司。学校分为松北校区和哈南校区两个部分，松北校区位于哈尔滨市利民开发区学院路群英街33号，哈南校区位于哈尔滨市哈南第十六大道崇文路9号。校园占地总面积54.20万平方米，生均61.47平方米，校园占地全部用于教育教学项目。校舍建筑总面积31.07万平方米，生均35.23平方米。

目前学校设有健全的教学管理系统、行政管理系统、党群工作系统和学生管理系统，拥有良好的办学条件和比较雄厚的师资力量。截至目前，学校教职工总数652人，其中专任教师452人。教师队伍中具有副高级职称以上的229人，占教师总数的50.66%；具有硕士以上学位的有330人，占专任教师总数73.01%，共有26个业，所设专业跨经济学、文学、工学、管理学、艺术学5学科门类。学校在校四个学年的本科生总数为8818人，全部为本科层次，生源录取分数均在省内三表线上。

学校规模结构合理，专业协调发展，教学质量优良，办学效益明显，自成立以来为国家培养了大批应用型人才，受到地方政府和社会广泛认可。学校2010年被评为全国先进独立学校、全国民办教育先进集体，2012年被中国教育协会、中国教育发展促进会评为中国教育改革卓越成就奖单位，2013年被中国教育协会、中国教育发展促进会评为全国教育改革创新示范（院）校，2016年被推选为黑龙江省民办教育协会副会长单位，2017年被授予黑龙江省高校系统“文明校园”称号，2019年被授予黑龙江省高校系统“文明校园标兵”称号。

一、本科教育基本情况

（一）培养目标

学校坚持以现代教育思想为先导，以深化教学改革为动力，贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚持社会主义办学方向，坚持教育的公益性质，坚持育人为

本，德育为先，实施素质教育，立足地方，面向行业企业，培养理论知识扎实、实践能力突出、职业准备充分，有理想、有本领、有担当，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

1. 办学思想

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持育人为本、立德树人，全面实施素质教育。立足地方，面向行业企业，培养具有良好道德品质、具有勇于创新精神、具有高度社会责任感，理论知识扎实、实践能力突出、职业准备充分，有理想、有本领、有担当，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。大力充实办学条件，全面规范办学行为，加强教学基本建设，着力推进转型发展，把学校建设成为办学条件优良、校企深度融合、专业特色鲜明、比较优势明显、社会普遍认可的高水平应用技术型学校。学校始终秉承“让更多适龄人接受高等教育，将更多在校生育成有用之才”的办学理念，并以一贯之体现于各种办学实践中。

学校全面落实《民办教育促进法》，坚持教育公益性原则，以立校为公、办学为民的公益性为核心，按照学校章程规定的权力和责任依法依规办学。在学校章程中明确规定了学校所有财产都属于学校所有的公益性财产，举办者不要求任何形式的个人回报，确保办学不以赢利为目的得到充分体现。

学校重视内涵建设，不断强化办学质量意识。学校自成立以来就注重教学上遵循高等教育规律，管理上励精图治，专业建设上特色发展，人才培养模式上进行多样化探索。具体措施是学校确定了明晰的办学理念和目标定位，注重多样化培养模式和质量保证体系建设，不断调整和加强专业建设，注重国内外合作交流，不断加强师资队伍和教学条件建设，建立了现代大学治理体系和运行机制，初步形成了良好的校园文化和育人氛围。

2. 办学定位

办学类型定位：综合类、应用型民办普通本科高等学校。

培养目标定位：立足地方，面向行业企业，培养具有良好道德品质、具有勇于创新精神、具有高度社会责任感，理论知识扎实、实践能力突出、职业准备充分，有理想、有本领、有担当，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

学科专业定位：以经济学、管理学、工学、文学、艺术学等学科门类专业为主，重点发展工程、技术、管理类紧缺专业，从“工科”和“商科”两个方向培育学校行业特色，形成能够与区域产业发展、社会建设、人才市场需求紧密对接的学科专业结构。

办学层次定位：以全日制本科学历教育为主体，适度发展非全日制本科学历教育和成人继续教育；积累资源、创造条件，筹备适时开展专业硕士研究生层次教育。

办学形式定位：以全日制学历教育为主体，适度发展职业技术培训教育。

服务面向定位：面向区域经济社会发展和产业结构调整需要，在研究开发领域定位于技术应用性工作，在生产服务领域定位于创新开发性工作。

培养规格定位：理论基础扎实，实践能力突出，职业准备充分。

办学特色定位：教学用相长 产学研融合。

根据学校应用技术型办学定位和德智体美劳全面发展的高素质应用型人才培养目标定位，根据区域工业化、信息化、城镇化和农业现代化建设以及国家产业结构调整需要，学校合理设置和调整专业，形成能够体现学校特色，能够与区域产业发展和社会建设紧密对接的学科专业结构和布局。在现有 26 个专业架构基础上，将专业或专业集群向“工科”“商科”两个方向集中，努力推动学校的专业建设由以学科发展为导向转变为以行业和岗位要求为导向。学校高度重视深化转型发展和培育行业特色，目前正瞄准省内、国内铁路交通及城市轨道交通行业的人才需求现状，选定铁路交通运输业作为学校主要服务面向领域。2019 年拟申报“车辆工程”“铁道工程”“交通运输”等三个新专业，同时将服务于铁路交通同一产业链的关联专业组织为专业集群统筹管理和优先发展，努力培育学校的特色专业，逐步打造学校鲜明的行业特色。

（二）专业设置

在办学过程中，学校遵循教学规律，根据经济、社会发展对人才的需要，科学设置学科专业，不断优化学科专业结构，拓宽专业口径，不断加强新设置专业的建设和管理。通过调整、改造、优化和组合逐步形成了以管理学、经济学为主体，以工科为优势，艺术和文学为特色，工、文、经、管、艺术五大学科协调发展的专业结构。

自转设为民办普通高校以来，学校根据区域工业化、信息化、城镇化和农业现代化建设以及国家产业结构调整的需要，合理设置和调整专业，形成能够体现学校特色，能够与区域产业发展和社会建设紧密对接的学科专业结构和布局。在现有专业架构基础上，将专业或专业集群向“工科”“商科”两个方向集中，打造能够体现学校行业特色的专业结构特征。

学校根据社会需求和自身定位，按照学校专业建设发展规划，采取加大投入、挖掘潜力、引进人才、资源共享、优化配置等措施，建设主体专业、优势专业、特色专业。目前学校有 26 个本科专业，在招 22 个专业，涉及工学、文学、管理学、经济学、艺术 5 个学科门类，其中工科类 10 个专业、艺术学 6 个专业、管理学类 5 个专业、文学 2 个、经济学类 3 个专业，停招了动画、摄影、土木工程和测绘工程 4 个专业，2019 年新增了“商务经济学”专业，专业结构与布局符合学校的定位，专业设置符合社会发展和经济建设的需要，充分体现了“学科建

设科学性”、“专业设置应用性”的办学思路。

黑龙江工商学院本科专业布局与结构

学科门类	本科专业	数量 (个)	比例 (%)
经济学	国际经济与贸易、金融学、商务经济学	3	11.54
管理学	工商管理、市场营销、会计学、财务管理、 电子商务	5	19.23
工学	电子信息工程、电气工程及其自动化、通信工程、 机械电子工程、计算机科学与技术、软件工程、 网络工程、物联网工程（土木工程、测绘工程）	10	38.46
文学	英语、商务英语	2	7.69
艺术学	视觉传达、环境设计、播音与主持艺术、 广播电视编导（动画、摄影）	6	23.08

（三）学生规模

截至 2019 年 8 月底，学校共有学生 8818 人，均为全日制普通本科生。

（四）生源质量

学校招生计划覆盖全国黑龙江、吉林、辽宁、天津、河北、浙江、河南、福建、海南、山西、新疆、内蒙古、广西、甘肃、广东、四川、云南、贵州、江西、山东 20 个省、市、自治区，规模稳定。随着办学能力、办学水平的提高，学校知名度和影响力持续攀升，得到考生及家长的认可。2019 年省教育厅审批下达学校本科招生计划包括普通文科、理科、艺术类共计 2800 人。实际录取 2798 人，报到 2585 人，报到率达 92.39%，基本达到了学校预期目标。从本省各批次录取控制线看，文史类省内控制线 348 分，我校考生最低录取分数为 370 分，高出省控制线 22 分；理工类省内控制线 324 分，我校考生最低录取线为 347 分，高出省内控制线 23 分。从整体上看，学生入学分数较高、生源充足，生源质量体现出一定的优势。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

我校根据人才培养需要和整体发展规划，科学核定教师编制，通过引进人才、就地培养、聘请兼职教师等多种途径，采取有效措施和政策使师资队伍逐步实现

了年龄结构梯队化、学位结构合理化、职称结构高层化、学缘结构多样化和专业结构科学化的目标。从发展趋势上看，学校师资队伍结构日趋合理，已经形成了一个能够较好地满足学校教学科研工作需要的教师梯队。

1. 数量与结构

专任教师 452 人。教师队伍中具有副高级职称以上的 229 人，占教师总数的 50.66%；具有硕士以上学位的 330 人，占专任教师总数的 73%。能够满足学校培养目标定位要求，开出人才培养方案中的全部课程。

黑龙江工商学院教师职称、学位、年龄结构表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		452	/	0	/
职称	正高级	54	11.95	0	0
	其中教授	50	11.06	0	0
	副高级	175	38.72	0	0
	其中副教授	157	34.73	0	0
	中级	146	32.3	0	0
	其中讲师	132	29.2	0	0
	初级	28	6.19	0	0
	其中助教	25	5.53	0	0
	未评级	49	10.84	0	0
最高学位	博士	43	9.51	0	0
	硕士	287	63.5	0	0
	学士	114	25.22	0	0
	无学位	8	1.77	0	0
年龄	35 岁及以下	153	33.85	0	0
	36-45 岁	198	43.81	0	0
	46-55 岁	57	12.61	0	0
	56 岁及以上	44	9.73	0	0

2. 本科生主讲教师情况

我校为本科生上课的教师均具有中级及以上职称，助教职称的教师主要为理论课和实验课助课。全校中级及以上职称占全校教师总人数的 82.96%。

3. 教授、副教授上课情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 433，占总课程门数的 48.38%；课程门次数为 433，占开课总门次的 48.27%。

正高级职称教师承担的课程门数为 68，占总课程门数的 7.6%；课程门次数

为 68，占开课总门次的 7.58%。其中教授职称教师承担的课程门数为 68，占总课程门数的 7.6%；课程门次数为 68，占开课总门次的 7.58%。

副高级职称教师承担的课程门数为 374，占总课程门数的 41.79%；课程门次数为 374，占开课总门次的 41.69%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 345，占总课程门数的 38.55%；课程门次数为 345，占开课总门次的 38.46%。

4. 科研能力

2018 年学校有省部级科研立项 25 项，专利 37 项、教材与论著 27 部，教师发表论文 132 篇，其中被 ISTP 检索的论文有 1 篇，教师的科研成果较好地转化为本科教学改革成果，由于教师的科研和教学方向的一致性，教师的科研成果自然渗透到教学之中，将本学科最新的研究成果传递给学生，提高了课堂教学质量，丰富了教学内涵。

（二）经费投入

学校自办学以来，不断增加办学投入，改善办学条件。2018 年教学经费支出总额 822.11 万元；教学日常运行支出 649.68 万元；学校仪器设备总值为 4657.1637 万元；教学仪器设备总值目前尚处于继续增加投入阶段，能满足教育教学需要。

（三）基础设施

校园占地面积为 54.20 万平方米；建筑面积为 31.07 万平方米；教学行政用房 198620.69 平方米；图书馆用房 10440.28 平方米，运动场 32140 平方米，符合教育部《普通本科学校设置暂行规定》的标准。

（四）实验实践教学条件

学校现有实验室、实习场所面积 50976.68 平方米，生均实验用房 5.78 平方米。各类功能教室齐备，配套设施完善；教学用计算机 3999 台，百名学生配有 45.4 台。信息化建设总值 1445.86 万元，其中软件 589.43 万元，多媒体教室和语音实验室座位数 6962 个，百名学生配有 78.95 个。学校建有各类实习实训室、实验实训中心 7 个，现有实验室 73 个，总面积 8903.52 平方米，承担全校 5 个学科门类、22 个专业的实验教学任务。2019 年学校新建哈南校区已于 8 月份投入使用。该校区在建项目有经管理类实训中心（虚拟云桌面实训）、计算机系实训中心、铁道学校实训基地等，其中经管类实训中心是我省高校目前截止单次实施点数最多的虚拟云桌面项目（共计上机点数 1536 台）。学校的实习、实训场所能满足学生校内实习需要。

（五）图书、信息资源建设情况

1. 图书文献资料应用情况

学校图书馆馆藏资源丰富，通过采用先进的文献信息管理系统，进一步提高图书文献资料利用率，为本科教学提供了有力支撑。学校现有纸质图书 89.61 万册，当年新增 32.070 册，生均图书 101.62 册，电子图书种 13453 册，电子期刊 312317 种。我校图书资料存量已达到教育部对本科教学的要求标准。

三、教学建设与改革

（一）优化专业结构

学校根据经济社会发展需要，适时调整专业结构。大力发展与地方优势产业和支柱产业相关的专业，逐步提升和改造现有专业，现将“测绘工程”、“土木工程”、“动画”、“摄影”4个专业停招，2018年新增了“电子商务”和“商务英语”2个专业，2019年新增了“商务经济学”专业，为了服务地方经济，学校2019年已申报“车辆工程”“铁道工程”“交通运输”三个新专业，专业结构进一步得到了优化。

（二）加强课程建设

课程建设是高等学校的基本建设，是提高教学质量的中心环节，为进一步加强该方面的建设工作。学校开展了课程建设评估工作，制定了《课程建设评估办法》（黑工院发〔2018〕58号）。对全校的各专业课程开设课程进行了全面评估。在全面建设合格课程的基础上，以保障教学质量为前提，形成了“合格课程→优质课程→校级精品课程→省级精品课程”的课程建设新路径。到目前为止，第一批课程建设共建成校级合格课程410门，校级优质课程30门，校级精品课程6门，省级精品在线课程1门，通过课程评估促进了学校的学科建设和专业建设。

学校高度重视课程体系的构建和课程建设，根据转型发展的需要，目前学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共895门、897门次。SPOC课程36门。通过课程建设的不断强化，进一步规范了课程教学、丰富了课程资源，对应用型人才培养发挥了积极推动作用。

（三）加强教材建设

在教材建设委员会的领导下，学校出台了《黑龙江工商学院教材选用管理办法》（黑工院发〔2017〕87号）进一步明确了教材建设的原则、任务、措施，并形成了科学的教材编写、评估与选用制度。严格教材建设的管理过程，保证了教学秩序的稳定和教学质量的提高。2018-2019学年度，学校教师主编了省部级以上教材29部，在教材建设方面取得了一定的成绩。

（四）强化实践教学

学校积极推进实践教学体系建设，强化实践技能训练，实施校企合作、产学研结合，应用型人才培养工程，从而实现实习与就业有机对接。

学校高度重视实习基地建设，学校经过严格考察分别与黑龙江鑫联华信息股份有限公司、北京用友优普黑龙江授权中心、昆山丘钛电子科技有限公司、黑龙江龙采科技集团有限公司、海信（山东）冰箱有限公司、哈尔滨阿尔特机器人技术有限公司、国泰精密机件（无锡）有限公司、精元电脑（江苏）有限公司、哈尔滨迈远电子商务有限公司、夏尼语言中心等四十余家国内知名企业合作，建立产教融合创新基地，校企合作共同培养实战型人才，实践表明，学校的教学优势和企业的生产技能相结合，能够有效地发挥理论与实践，科研与生产的优势，共同培养社会与市场需要的应用型人才，使学校与企业优势互补，资源共享，互惠互利、共同发展，实现学校、企业、社会和学生“共赢”。

学校采用校企合作实训+校内实训相结合的方式，对大四年级学生进行实训。在实践教学中，注意实践教学内容的更新，改进实践教学方法，建立与理论教学相平行的相对独立的实践教学体系，不断提高实践教学质量，在实践教学中培养学生的综合素质，创新精神和实践能力，充分保障实习、实训的时间，精心设计和创新实践教学的内容和体系，创造条件开设综合实验，不断提高实验室的利用率和开放度，实践教学制度健全，体系合理，内容充实，收到了很好的效果。

1. 建章立制，加强实践教学管理

学校将实验、实习实训固化在人才培养方案中，并制定了《黑龙江工商学院学生实习实训管理规定》（黑工院发〔2018〕57号）《关于专业综合实训项目设计的指导意见》（黑工院发〔2018〕83号）等一系列规章制度，保证各实践教学环节的有效实施。各系根据实际情况不断完善实习管理办法：实习前，认真制定周密计划，落实指导教师，制定考核方式，规范管理办法；实习中，通过指导教师定期联系、及时检查、控制实习过程，开展有针对性的指导；实习结束后，各系均召开实习总结大会，交流经验、体会。学校各专业均能按照培养方案中规定的时间完成各种实践教学环节，收到较好的教学效果。

2. 构建实践教学体系，强化实践教学改革

学校以培养学生创新精神和实践能力为主线，根据人才培养目标和用人单位的需求，构建和完善实践教学体系。实践教学体系由课程实验、专业实验、岗位综合实训3个模块组成。课程实验包括课堂教学实验（课内实验课和独立设置的实验课）和课外实验；专业实验包括课程设计、综合性、创新性、设计性实验（设计及学生课外科技活动）；岗位综合实训包括课程实践（社会调查）、项目训练、岗位技能培训、毕业论文（设计）等。

各专业对每门实践性较强的课程均安排了一定学时的实验,应用性较强的专业都安排了一定学时的专业综合实验。同时,注意更新实践教学内容,将学科前沿知识及时引入实践教学中。目前,学校各专业均能按照培养方案的要求开展实践教学,全校实验开出率达 100%。

(五) 深化教学改革

学校紧紧围绕社会需求和市场导向,积极开展人才培养模式的改革与实践,尊重学生个性发展,体现因材施教,突出学生创新创业能力培养,在应用型人才培养模式创新方面形成了特色。

1. 修订人才培养方案

为了将应用型人才培养落到实处,学校于 2019 年对所有专业的人才培养方案进行了修订,重新修订的人才培养方案结合我校的办学定位和学生实际,本着加强基础、拓宽口径、因材施教、突出特色,提高素质重在应用的原则,强化了培养目标与课程设置的有机协调,创新了课程体系构建的模块平台。2019 版本本科专业人才培养方案根据新时代国家对高等教育提出的新期待、新要求,通过对学校十几年来教学工作的系统梳理、总结提炼,在遵循教育规律的基础上注重创新,构建形成“12345”应用型人才培养模式。

一个中心。以促进学生全面发展为中心,落实立德树人根本任务,以“通识教育+专业教育+个性化教育”的逻辑结构作为培养方案的主框架,逐级制订相应教学环节内容和质量标准。促进学生德、智、体、美、劳全面发展。

两个对接。力求体现毕业要求与职业标准对接、课程设置与产业技术对接,构建应用型课程体系。

三个平台。人才培养方案课程体系由通识教育、专业教育、素质拓展三个平台构成。通识教育平台由教育部规定的必修课程和提高学生知识素的选修课程两部分组成。专业教育平台课程是根据专业培养目标所设置的课程,以能力输出为主线构成的专业课程体系。素质拓展平台是因材施教,开拓学生个性发展的课程空间。

四个体系。依托人才培养方案的三个课程平台,将毕业要求分解设置的课程,根据课程属性分别构建并归类于四个体系,即思想政治教育体系、通识教育与专业课程体系、实践育人体系、职业规划与创新创业教育体系。四个课程体系从不同方面为培养学生的知识、能力、素质协调发展起到了关键的支撑作用。

五个机制。为促进学生全面发展,切实保障人才培养质量,学校建立校企合作协同育人机制;线上线下泛在学习环境营造机制;教师发展与培养培训机制;学风建设与教育引导机制;质量监控与保障机制。学校牢牢把握新时代高等教育对人才培养的方向要求、目标要求和任务要求,将“培养什么人、为谁培养人、

怎样培养人”以提出问题、解决问题、跟踪反馈、持续改进为工作理念贯穿人才培养的全过程。

2. 教学内容改革

重新构建的课程体系要以支撑毕业要求的达成为目标，按照课程对毕业要求的支撑情况将不同课程划分到不同的课程模块中，进一步发挥了课程模块的功能。教学大纲的修订要以“知识输出为导向”来设计学习内容和能力内容，针对相应的内容进一步明确考核方式和方法。课程体系以培养应用型人才为目的，淡化系统性和完整性，突出综合性和应用型，以理论基础扎实，实践技能突出的原则规定了课程教学内容的范围、深度和体系结构，使课程的每个章节都明确体现应用性，为实现人才培养模式改革提供了教学内容改革支撑。

3. 教学方法改革

改革传统的教学方法，积极推广以教师为主导、学生为主体的交互式、启发式、探究式、讨论式、案例式、仿真式、操作式、翻转课堂式教学、项目带动教学，利用信息资源的混合式教学等教学方法。为了促进教学方法改革学校组织了“教师教学方法改革与教学技能大赛”，树立教学方法改革典型，推进全校教学改革。

注重精讲多练，重基础、强实践，将操作训练、现场教学、行动导向、项目实践同课程教学紧密结合起来。目前我校计算机类专业已基本实现在机房的电子教室授课方式，将理论和实践操作紧密结合在一起，通过教学方法的改革，充分调动学生的学习兴趣、学习动力、学习潜能，提高了学习效果。

4. 考试方法改革

学校积极推行累加式、重能力、求创新的考试制度，强化过程考试和目标考核相结合，通过大作业、交作品、课程论文、阶段测试，以及开卷考试、报告交流、口试答辩等多样化的考试方式和手段，充分发挥学生的创造性，实现以学生为本的考核办法，真正体现学生知识、能力、素质的全面培养。

（六）开课情况及教学规模

我校 2018-2019 学年度共开设各类课程 895 门。其中公共选修课 31 门占开课总门数的 3.6%，公共必修 46 门占开课总数的 5.3%，专业基础课、专业课 787 门占开课总数的 91.1%

课堂教学规模，目前学校 80%以上专业课程班额控制在 90 人以内，英语和艺术类专业实行小班授课，人数控制在 35 人以内。

（七）毕业论文（设计）情况

2019 年继续加强对毕业生论文查重检测工作，参考同类院校一般做法，规定查重率不得高于 30%。2019 届毕业生共有 1964 人，查重检测率通过比率为

96.07%，对不符合规定的学生取消其答辩资格。

继续加强毕业论文（设计）工作，着力培养学生独立思考、协同工作和创新创业能力。聘请企业、行业专业人员和高技能人才作为毕业论文（设计）指导教师，鼓励学生把行业企业的一线需要作为毕业论文（设计）的选题来源；鼓励和引导学生通过参与大学生创业立项、参与教师的科技服务活动、参与社会和市场调查等途径确定毕业论文（设计）选题，使毕业论文（设计）贴近企业生产和社会服务实际。

（八）质量工程

为了使学校的专业建设取得重大成果，课程体系与优质课程建设全面推进，加强教学团队建设，不断提高师资队伍水平，学校出台了《黑龙江工商学院教学质量提升工程概要》，通过推动我校重点专业、精品课程、教学团队、教学名师的建设步伐，并通过示范与带动作用，进一步转变教育思想观念，增强发展意识和创新意识，强化师资队伍建设，加速课程体系、教学内容、教学方法、教学手段的进步与融合，促进学校课程总体水平的提高。本着“重点扶植，稳步推进，体现优势，突出特色，强化示范”的建设原则，目前遴选出了4个校级重点建设专业、6门校级精品课程、6个校级优秀团队和3名校级教学名师，教学质量工程提升工程的启动，充分调动了全校教师的积极性，入选的重点专业、精品课、教学团队和教学名师在学校的质量工程建设中发挥着引领和示范作用。在抓好院级质量工程建设的基础上，积极培育校级、省级质量工程项目，逐步形成以院级、校级和省级质量工程项目为龙头，发展趋势良好的建设格局。由于学校高度重视质量工程建设，几年来取得了显著的成绩。

（九）大学生创新创业教育

学校成立了由校长任组长，分管校领导任副组长，各系主任、书记、有关职能部门负责人为成员的院大学生创新创业教育工作领导小组，领导小组下设办公室在教务处。目前，学校形成了由教务处牵头，由学生处、团委、应用技术培训学校、招生就业处为协助部门的多部门齐抓共管的工作格局。教务处根据双创工作内容，统一协调指挥，由协助部门负责进一步任务落实，各系、各部门负责人均为双创工作具体任务落实负责人。

1. 课程建设

（1）创新创业教育融入相关专业课程

学校坚持不断深化教育改革，建立通识教育类、专业教育类“融入式”的创业教育系统课程，实现必修课与选修课相结合，理论课程与实践课程相结合。学校在《2019版人才培养方案》中要求各专业实践环节不少于总学分的30%；要求

课程设置减少验证性实验，加大设计性、创新性、综合性实验，以此来进一步加强对学生创新意识的教育。

（2）优化人才培养方案

根据我校学生特点，加强创新创业课程体系建设，广泛开展创新创业实践活动，实现第一课堂与第二课堂有机结合，将创新创业教育融入人才培养全过程，从而调动学生科技创新、学科竞赛、创业活动等实践创新的积极性。培养学生团队合作能力，沟通协调能力和创新创业能力。进一步完善创新创业培训体系和政策体系，创造条件促进创新创业教育与专业教育有机融合。

2. 加强双创制度建设

学校制定了《黑龙江工商学院关于促进大学生创新创业的实施方案》《大学生创新创业政策实施细则》（黑工院发〔2016〕2号）《学生创新学分管理办法（试行）》等文件，旨在为学生创业过程中涉及到政策咨询、业务指导、转专业、休学、毕业论文（设计）、课程考核免修免试、学分累积与转换等方面给予大力的政策支持。对于较成熟的创业项目团队由学校提供专人技术支持，有必要的给予经费支持，竭力为创业的学生提供良好的创业政策和条件。

3. 双创取得的成绩

2018-2019 年度，我校师生参加校外双创竞赛共计 21 个。其中，获得国家级特等奖 1 项，国家级二等奖 1 项，国家级三等奖 1 项；省级一等奖 10 项，省级二等奖 17 项，省级三等奖 29 项。我校工商系“香饽饽”团队参加的“学创杯”2018 全国大学生创业综合模拟大赛中，荣获全国总决赛一等奖。

学校在 2016 年开始举办“黑龙江工商学院创新创业大赛”，至今为止已举办三届大赛，经过三届比赛，已有 30 支团队获得表彰奖励。

4. 扩建双创基地

学校于 2017 年 6 月，修建了 2000 平米的大学生创新创业实习基地。该基地可为学生提供创业意识培训、创业模拟实训、创业孵化、创业扶持、创业展示、创业比赛、创业沙龙等服务。基地包括创业培训室、创业实训室、创业孵化区、初创企业办公区、创业展示区、创业咨询服务中心、“创咖”活动中心等。

2019 年 7 月，在学生公寓建立了 128 平米的“富东博”工作室，该工作室为“香饽饽”团队的日常训练提供保障，突出学生创新创业能力培养。

5. 双创资金投入

2018-2019 年度，学校为师生提供参加校外竞赛资金 42000 元，给予教师竞赛奖金 37900 元，学生竞赛奖金 30900 元。

此外，学校对符合创业支持条件的学生创业项目以项目评估实际费用为准给予一定的资金扶持。

四、专业能力培养

专业是人才培养的基本单元,学校近几年在应用型人才培养方面积极探索取得的一些进步,主要是始终抓住专业建设这个牛鼻子不放松,在教学条件、师资队伍、教学经费等方面常抓不懈,不断加大投入,确保本科专业培养能力的稳步提升。

(一) 培养能力

1. 专业培养目标

学校总结在“3+1”本科人才培养模式上取得的成效和经验,于2019年重新制订了人才培养方案。各专业经过企业走访和社会调研后,对产业需求侧的用人情况更加了解,在新版人才培养方案中进一步明确专业定位,并确定了专业方向。在课程体系设置中着力解决人才培养同质化问题,各专业根据发展现状和人才培养需要,形成了特色鲜明的应用型人才培养目标、毕业要求、课程体系。

各专业的培养目标第一位是坚持德育为先、能力为重,进而优化专业知识结构和课程体系,在加强学生理论基础和实践能力之外,还强调学生具备继续学习能力。以培养目标为方向,全方位提高人才培养目标的达成度、人才培养与社会需求的适应度、学生及用人单位的满意度。

2. 人才培养方案

2019版人才培养方案继续以模块化课程设置为主基调,进一步完善了方案架构,调增了实践教学比重,加大对实践教学课程设置。人才培养方案主要体现以下几个特点:课程体系由通识教育、专业教育和素质拓展教育三个平台构成,各平台均采用模块化课程设置。各专业教育平台和素质拓展教育平台要根据毕业要求指标点,构建以知识输出为导向、能力培养为核心、注重知识应用和素质培养的课程体系,充分支撑毕业要求的达成。

(1) 校企协同育人

深化校企合作,建立各专业与行业企业联合培养人才的新机制。各专业聘请企业专家参与培养方案的修订工作,与企业共同制定人才培养标准,共同建设课程体系、教学内容和能力评价标准。

(2) 人才培养与社会发展需求相契合

以“地方行业主流岗位需求”作为制订人才培养方案的逻辑起点,以人才培养的知识结构和能力结构与社会需求相契合为要求,结合产业链设计课程体系,合理分配理论与实践课程学时,建立灵活的教学计划动态调整机制。

(3) 优化课程体系,整合教学内容

依据教育部2018年发布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,结合专业建设实际,着眼应用型本科人才培养定位,树立能力导向的课程观。根

据社会需求和学生发展需要，以“课程设置”强力支撑“各专业培养规格，以使毕业生应获得的知识、能力和素质”为主旨，进一步提高课程与课程之间的知识集成度。加大课程之间的内在联系，既避免了“课程孤岛”现象，又避免了一个知识点在多门课程中重复讲授。依托通识教育和专业教育平台，积极构建毕业要求与职业标准对接、课程设置与产业技术对接、教学过程与生产过程对接的“课程内容—课程设置—毕业要求”三级支撑的课程体系。

（4）强化实践环节，注重创新创业教育

对实践环节进行优化设计，以“基础实践—专业训练—综合实训”为主线，构建分层次、分阶段的梯度实践教学体系。丰富实践教学内容、途径和方式，切实提高学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。鼓励学生参加科学研究、课外科技活动和各类竞赛，培养学生的创新能力。注重职业规划、创业教育和就业指导，增强学生的创业意识和就业能力。

（5）因材施教，促进个性发展

人才培养方案体现统一性与多样性相结合，扩大学生学习自主权和选择权。丰富各类选修课程资源，鼓励学生跨专业方向选课，满足学生对发展特长和个性化成长的要求。

（二）教学条件

1. 数量与结构

专任教师 452 人，在校生人数 8818 人，师生比为 1: 19.51，教师队伍中具有副高级职称以上的 229 人，占教师总数的 50.66%；具有硕士以上学位的 330 人，占专任教师总数的 73.01%。能够满足学校培养目标定位要求，开出人才培养方案中的全部课程。

2. 教学经费投入

学校 2018 年教学经费总投入 882.11 万元，其中教学运行支出 649.68 万元，本科专项教学经费 28.10 万元，实践教学支出 1146.9 万元，基本满足了教学需要。

3. 教学资源

校园占地面积为 54.20 万平方米；建筑面积为 31.07 万平方米；教学行政用房 198,620.69 平方米；图书馆用房 10440.28 平方米，运动场 32140 平方米，符合教育部《普通本科学校设置暂行规定》（教发〔2006〕18 号）的标准。

学校图书馆馆藏资源丰富，通过采用先进的文献信息管理系统，进一步提高图书文献资料利用率，为本科教学提供了有力支撑。学校现有纸质图书 89.61 万册，生均图书 101.62 册，电子图书种 13453 册，电子期刊 312317 种。学校建有网络信息中心，可为师生获得各类信息提供了良好的服务。

4. 实践教学及实习实训基地

学校现有实验室、实习场所面积 50976.68 平方米，生均实验用房 5.78 平方米。各类功能教室齐备，配套设施完善；教学用计算机 3999 台，百名学生配有 45.4 台。信息化建设总值 1445.86 万元，其中软件 589.43 万元，多媒体教室和语音实验室座位数 6962 个，百名学生配有 78.95 个。学校建有各类实习实训室、实验实训中心 7 个，现有实验室 73 个，总面积 8903.52 平方米，承担全校 5 个学科门类、22 个专业的实验教学任务。2019 年学校新建哈南校区已于 8 月份投入使用。该校区在建项目有经管理类实训中心（虚拟云桌面实训）、计算机系实训中心、铁道学校实训基地等，其中经管类实训中心是我省高校目前截止单次实施点数最多的虚拟云桌面项目（共计上机点数 1536 台）。学校的实习、实训场所能满足学生校内实习需要。

学校与多家知名企业合作，现建有校外实习基地 33 个能满足学生实习实训、能力培养的需求。

（三）人才培养

1. 立德树人落实机制

我校积极从“立德”与“树人”并举的视角，构建立德树人任务落实机制，形成立德树人的整体布局。

（1）形成党政齐抓共管格局

我校德育工作由党委统一领导，多方面协调互动，党政工团干部、思政课教师、心理健康教师、辅导员等为主的德育骨干队伍各司其责。

一是完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重。

二是成立“师德师风建设领导小组”，制定《教师职业道德规范》《教师教学工作规范》《师德师风培训方案》等一系列文件，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍。

三是确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好为学生的“三育人”工作。

（2）加强思想政治教育

学校以立德树人为根本任务，坚持加强思想教育和价值引领，坚定把“四个自信”融入人才培养全过程，将社会主义核心价值观融入立德树人全过程，使之成为全校师生的价值追求和自觉行动。注重“顶层设计”，抓住“主渠道”。把社会主义核心价值观纳入教育教学工作总体规划，融入校园精神文明建设体系，坚实筑牢高校课堂，传导社会主义核心价值观“主要阵地”。

（3）文化育人与实践育人协同

我校注重以文化人、以文育人，2019 年学校荣获黑龙江省“高校系统文明

校园标兵”称号。广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，广泛开展各类社会实践。

一是挖掘重要节庆日、纪念日蕴藏的丰富教育资源。利用传统节日进行爱国主义、民族传统、礼仪礼节等教育。利用重大节庆日和重大事件、重要历史人物纪念日，开展党的历史、革命传统和校史校情教育。在新生开学、毕业生离校期间，组织开展“知校爱校 兴校荣校”主题教育活动。

二是创新主题教育活动形成校园文化品牌。依托“读、写、讲、用”四维一体文化育人模式，组织动员学生结合自身经历，以文字、图片、视频、动漫、微电影等方式表达对社会主义核心价值观的理解感悟。

三是实施师生“典型引路、榜样力量、十佳人物”等典型项目。广泛开展评选、宣传“三育人楷模”“基层党建品牌”“三好学生”“十佳女大学生”等活动，挖掘一大批校园师生典型，让价值观“鲜活起来”。

2. 专业课程体系建设

2019年，学校以应用型人才培养目标为驱动进行专业课程体系改革，形成了学校2019版人才培养方案。课程体系改革与建设主要体现以下几个方面：

(1) 课程体系主体架构。把企业技术革新项目作为人才培养的重要载体，使课程体系实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。科学摆布公共课、通识课、专业课、选修课之间的关系。淡化课程设置的约束性，增强可选性，扩大学生自主学习、自主选择、自由发展空间。以突出应用性为根本建立健全新的课程衔接关系，推动专业课程内容与职业标准相衔接，使新体系更加适应经济发展、产业升级和技术进步需要。

(2) 模块化课程体系建设。进一步明确各个课程模块的培养目标指向，进一步突出教学内容在能力形成中的作用。课程模块的开发设计强调基于能力培养的实际需要，突出鲜明的针对性和应用性。模块化课程建设强调模块课程的相对独立性，有利于模块之间的灵活组合和模块内容的及时更新。

(3) 主要教学文件制订。按照调整后的专业课程体系编制（修订）课程教学大纲、编写（选购）教材和参考书目。

(4) 改进和创新教学方法。与创新专业课程体系相适应，大幅度减少课堂讲授时数，推行理论与实践学习交叉进行；推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学和虚拟现实技术应用等模式，活跃课堂教学气氛，废止“填鸭式”和“满堂灌”；推行实验、专题讨论、专题讲座、企业现场教学等教学方法，高度重视实习实践环节，加大实习实训在教学中的比重。

3. 教授授课

2018-2019学年，学校教授、副教授为本科生开课433门，教授、副教授为本科生上课率为100%。

4. 实践教学

学校采用校企合作实训+校内实训相结合的方式,对大四年级学生进行实训。实践教学中,注意实践教学内容的更新,改进实践教学方法,建立与理论教学相平行的相对独立的实践教学体系,不断提高实践教学质量,在实践教学中培养学生的综合素质,创新精神和实践能力,充分保障实习、实训的时间,精心设计和创新实践教学的内容和体系,创造条件开设综合实验,不断提高实验室的利用率和开放度,实践教学制度健全,体系合理,内容充实,收到了很好的效果。

学校以培养学生创新精神和实践能力为主线,根据人才培养目标和各专业要求,构建和完善实践教学体系。实践教学体系由基础实验、专业实验、岗位综合实训3个模块组成。各专业实践教学总学时不少于培养方案总学时的30%。目前,学校各专业均能按照培养方案的要求开展实践教学,全校实验开出率达100%。

5. 创新创业教育

目前,学校形成了由教务处牵头,由学生处、招生就业处为协助部门的多部门齐抓共管的工作格局。教务处根据双创工作内容,统一协调指挥,由协助部门负责进一步任务落实,各系、各部门负责人均为双创工作具体任务落实负责人。

(1) 创新创业教育融入相关专业课程

学校坚持不断深化教育改革,建立通识教育类、专业教育类“融入式”的创业教育系统课程,实现必修课与选修课相结合,理论课程与实践课程相结合。

(2) 加强制度建设

学校制定了《黑龙江工商学院关于促进大学生创新创业的实施方案》《大学生创新创业政策实施细则》(黑工院发〔2016〕2号)《学生创新学分管理办法(试行)》等文件,旨在为学生创业过程中涉及到政策咨询、业务指导、转专业、休学、毕业论文(设计)、课程考核免修免试、学分累积与转换等方面给予大力的政策支持。

6. 学风管理

(1) 加强制度建设

为规范教学行为,促进优良学风的形成,学校对《毕业论文(设计)工作管理规定》《毕业论文(设计)查重检测工作管理规定》《课程考试与成绩管理办法》等有关学风、学术管理的规章制度进行了修订。通过制度建设,对学术不端行为进行了明确界定,规范了对学术不端行为的监督、举报、审查、处理等程序。这些文件的制定实施,为进一步加强我校学风建设工作提供了有力的制度保障。

(2) 建立学业预警与援助机制

依据学校《学业预警与援助计划实施办法》,通过发挥系级学风领导小组内各成员的不同分工,把对学生每学期的课堂出勤、学习成绩、综合表现等多方面的考核都分阶段进行筛查。预警分为几种级别,对达到不同预警级别的学生按预

警方法通过学生家长、学生寝室人员、班级干部等多种渠道共同帮助此类学生加快整改，避免个人学风的下滑。学校近几年不断加大此项工作的管理力度，已取得明显的收效。

（3）学风建设方面

严格执行《学生学籍管理规定》，对缺课超总学时三分之一的坚决不允许参加期末考试。随着优良学风状态的形成，在校生方面，2019 年未有被做留级处理的学生；严把毕业生资格审查关，2019 届学生获得毕业资格的有 1798 人，毕业率 91.5%，学位授予 1797 人，学位授予率 91.4%。

（4）考风建设方面

通过学校和各系的考务会培训，来改变教师监考的方式和方法，坚持以人为本，从学生实际出发，改变以往监考和考生的敌对面貌。继续实行网上排考，采用更多的技术手段来遏制学生的作弊心理，本年度继续加大对违规学生的处理力度，有效推进了考风的建设工作。

（5）加大对学术不端行为的查处力度

学校在开展学术工作中始终坚持教育和治理相结合，坚持教育引导、制度规范、监督约束、查处警示等多举措并进的方式，已经建立了优良学风管理的长效机制。由于管理严格，在 2019 届毕业生中，因毕业论文一次查重未通过（复写率高于 30%）被取消答辩资格 71 人。

五、质量保障体系

（一）领导重视

学校办学以来坚持“以质量求生存、以特色求发展”，学校领导班子高度重视学校的办学质量，牢固树立教学工作是学校中心工作，教学质量是学校生命线的理念，建立健全了教学质量内部保障体系，对学校教学质量保障体系建设进行了顶层设计和运行管理，建立了人才培养的组织保障系统、标准保障系统、资源保障系统、运行保障系统和监控保障系统。

（二）制度保障

为了确保教学质量，学校出台了《黑龙江工商学院教学质量保障体系建设指导意见》（黑工院发〔2017〕48号）《黑龙江工商学院教学质量保障体系纲要》《黑龙江工商学院系（部）教学质量保障体系运行规程》（黑工院发〔2018〕14号）等文件，层层递进，不断细化，形成了切实可行的保障体系。

坚持学校领导听课制度、督导制度、学生评教制度、教学奖励，学生学业预警和学业警告等制度，为本科教育教学质量的稳步提高提供了有力保障。

学校通过实行学业预警制度，及时将学生学业学习情况告知学生本人及其家

长，加强对学生学习过程的管理，激发学生学习动力，督促学生端正学习态度，帮助其完成学业。

（三）构建完善的教学监控体系

为确保新形势下的教学质量和人才培养质量，实现规模、质量、结构、效益的协调发展，学校以全面提高教学质量为目标，以充分调动教、学、管等多方面积极性为根本出发点，以求真务实为原则，坚持工作的严肃性、科学性和权威性，学校的教学质量保障体系，实施校系两级管理。学校层面实施一级质量监控与评价，教学指导委员会主要监控各专业人才目标定位、重大教学改革方案和人才培养方案的制定，专业建设与发展方向，指导各系（部）抓好教学质量保障体系建设。学校教学督导室主要负责监控与评价课堂教学和实践教学质量以及教师职业道德、履行职责等情况，通过教学督导工作简报向系（部）及相关处室、教师反馈相关教学质量信息。

系、（部）层面实施二级监控与评价，系、（部）重点监控与评价本部门各专业建设与发展、教学计划实施、教学文件的齐备、产教融合、教学资源配置等运行状况。

（四）质量监控具体实施

1. 明确教学质量监控目标

学校以科学发展观为指导，确定了学校教学质量监控的目标，强化教学管理、深化教学改革，促进学校合理、高效利用各种资源，充分调动教师教、学生学的积极性，落实以“学生学的怎么样”来评价“教师教的怎么样”为原则，以全面提高教育教学质量。

2. 严格执行各主要教学环节的质量标准

学校各级教学管理机构在教学工作中，严格执行各主要教学环节的质量标准，采取多种措施，严格管理，将定期检查与随机教学检查相结合，将奖励与处罚相结合，取得了明显的成效。学校把教学质量作为教师年度考核、津贴发放、职称评定的重要依据，对于不称职的任课教师，限期提高或整改，对违背教学质量标准或违反教学纪律的，根据《教学事故认定与处理办法》给予处分。

3. 强化教学过程管理、促进教学质量全面提高

为确保教育教学质量的不断提高，学校制定了教师教学质量年度考核制度。每年一次对全校任课教师进行教学质量全面考核。考核涵盖了“教师教学手册的填写”、“教学计划的执行”、“教学大纲的运用”、“教材驾驭的能力”、“教案编写的质量”、“课堂教学环节的设计”、“学生课堂到课记录的记载”、“学生平时成绩的考核”、“学生期末考试成绩的分析”以及“教学效果的综合评价”十项内容。由各系部、督导室、教务处、教学研究中心、学校教学质量监控领导小组，根据

教师的具体工作状态，在年终进行量化考核，评定出优秀、良好、合格、不合格四个等级。考核结果为教师聘用、职称评定、评选先进的依据，对于教学质量考核不合格的兼职教师解聘，不合格的专职专任教师，帮助他们制定出提高的整改措施，限期整改，对整改不利者调离教学岗位。由于管理办法的不断完善，强化教学过程管理，已成为学校教学质量提高的重要保障。

4. 积极开展各项质量监测与评估工作

教务处和教学系（部）始终坚持开展多项常规性监测与评估工作，其重点在于毕业论文的质量监控。《毕业论文（设计）工作管理办法》规定：毕业论文（设计）的选题必须全面反映培养目标的要求；论文（设计）的难度和分量要适中；工作量要饱满；指导教师应具有中级以上职称、教学经验丰富、学术水平高、工作责任心强，指导要贯穿全过程；论文（设计）成绩评定实行导师审阅、评阅人评阅与答辩相结合，答辩由各系部答辩委员会负责实施，论文抄袭以作弊论处；毕业论文由教学督导和教学研究中心抽检。由于严格执行质量标准，近三年毕业论文水平不断提高。

学校还组织了各种专项评估，主要包括教师课堂教学质量评估、课程评估。教学督导与教学研究中心是学校内进行经常性教学评价活动的权威机构，也积极协助相关部门开展全校教学检查、监督，进行评价和指导，充分发挥了监督检查、沟通协调、分析评价、指导激励等功能。

5. 通过多渠道搜集信息并加以统计和测评

通过多渠道搜集信息并加以统计与测评。主要由“学生教学信息反馈”、“督导教学信息反馈”、“系部领导和教学管理干部信息反馈”三个反馈系统开展信息反馈工作。对搜集到的信息，院系两级分别予以统计与测评。这些信息的统计与测评为教学评估、教学管理和教师的年度考核提供了原始素材，对实施教学质量一票否决权提供了可靠依据。

6. 针对问题及时进行调控

针对检查、评估和反馈收集的信息，学校采取了有力的调控措施，予以及时解决。如多方面反映出现授课质量较差的教师，学校会责令其停止授课，加强整改。对违反学校有关规定的教师，按情节给予警告或相应的处分，直至解聘。

随着质量监控体系的建立，初步形成了领导指挥、全员参与、全程监控、全面管理的教学质量评价系统和上下贯通的教学质量评价运行机制。通过近几年来教学质量监控工作的实施，增强了各级教学管理人员以及广大教师的质量意识，规范了教学过程，同时教学质量评价工作的开展也促进了人才培养质量的提高。

六、学生学习效果

（一）学生专业知识和能力

学校通过转变教学观念、更新教学内容、改革教学方法、强化实践教学等途径，着力培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力与创新精神，全面提高学生的综合素质，学生的基本理论与基本技能水平明显提高，取得了显著的教学效果。

1. 学生基本理论扎实牢固

学校制定了《关于加强本科教学工作提高教学质量的意见》，《意见》中将基础理论课列为核心课。通过课程建设与教材更新、教学手段的现代化，特别是通过教学观念与学习观念的转变、教学方法与学习方法的改革和严肃考风、考纪，我校基础理论课教学的质量有了明显的提高。

2. 学生的专业能力明显提高

近年来，各专业学生的学习能力、应变能力、交流能力、实践能力、创新意识有较大的提高。实验操作技能、外语交流能力和计算机应用能力不断增强，2018-2019 学年度，学生在省部级以上竞赛中获奖 73 项。特别是工商管理专业学生组成的“香饽饽”代表队参加“学创杯”创新创业综合模拟全国大赛，与众多国内公办名牌大学代表队同场竞技，连续三年获得全国竞赛一等奖，这是全省民办高校中的唯一。

（二）学生身心素质状况

学校高度重视学生心理健康教育，设有“大学生心理健康教育中心”，着重突出创新性、精细化服务。一是每年面向全校一年级新生开设《大学生心理健康教育》公共必修课，组成了专门的心理健康教师队伍，包括专、兼职教师在内共 5 人，通过集中备课的形式将课程规范化，2019 年完成了 2018 级 2128 名学生、2019 级 2585 名学生的心理健康教育课程的授课工作。在课程内容的选择上，根据以往心理普查与心理咨询中发现的共性问题，选取了适合新生的内容，并适当地将团体心理辅导与理论教学相结合，提升学生的学习兴趣与接受度。二是丰富了“5·25”心理健康月系列活动的形式，通过知识竞赛、涂鸦大赛、趣味运动会、团体心理辅导、心理讲座、心理剧大赛、心理观影等活动，向同学们宣传了心理健康知识，提升了学生们的心理健康素养。三是将心理普查与心理排查相结合，对 2019 级新生进行了全面的心理普查，其中有重度心理困扰 106 人，占参加普查总人数的 4.15%。对于这部分学生，中心开展了一对一的回访工作，了解学生具体情况，采取相应措施。在此基础之上，中心还在每学期初对全体学生进行心理排查，掌握了学生的心理状态，对处于心理危机中的学生进行及时的干预，上半年共排查出 24 人，下半年 13 人，对排查出的学生也及时进行了跟踪处理。

四是面向全体学生提供心理咨询与团体心理辅导服务，不断完善学生心理档案的建设，2019 年为学生提供团体心理辅导、心理咨询等服务 200 余人次。

（三）2019 届本科毕业生毕业情况

学校把毕业生就业视作对学校，人才培养质量的总检阅，视作对社会的最大回馈，学校积极探索毕业生就业工作的新思路与新方法，毕业生工作政策明确、措施得力，落实到位，实际工作效果较好。

在全国就业形势依然严峻，就业人数逐年增加的情况下，学校加大了就业工作的力度，紧紧围绕学校总体就业工作目标，密切联系各系部，采取积极开拓就业市场，强化毕业生就业指导教育，充分发挥网络信息服务平台，进一步完善就业工作体系等措施，积极引导全员参与就业工作取得了可喜的成绩。

1. 毕业生情况

学校 2019 年毕业生共有 1964 人，全部为本科学历层次，毕业生分布在 8 个教学系部的 23 个专业。截至 8 月 31 日统计，毕业生就业签约 1492 人，其它形式就业 294 人，待就业 178 人，初次就业状况核查统计就业率为 90.94%，协议就业率 75.97%，灵活就业率 13.65%，自主创业率 0.10%，应征入伍率 0.05%，基层项目率 0.25%，出国率 0.46%，升学率 0.71%。其中，出国、出境 9 人，升学 14 人，应征入伍 1 人，灵活就业 268 人。

单位性质分布具体情况：城镇社区 8 人，党政机关 23 人，高等教育单位 4 人，国家地方基层项目 5 人，国有企业 171 人，事业单位 34 人，私营企业 1188 人，外资企业 25 人，医疗卫生单位 10 人，中、初等教育 15 人，个体工商户 9 人，出国、出境 9 人，升学 14 人，应征入伍 1 人，自主创业 2 人，灵活就业 268 人。

考研具体情况是：有 14 名学生考取研究生，其中省内院校 8 人，省外院校 6 人。哈尔滨师范大学、黑龙江科技大学、东北农业大学、黑龙江大学、黑龙江科技大学、东北石油大学、齐齐哈尔大学、新疆财经大学、浙江师范大学、沈阳化工大学、长春工业大学、沈阳师范大学、北方工业大学。

2. 工作举措

（1）加强组织领导，层层落实工作责任

学校坚决实施就业工作党政“一把手”负责制，校长和党委书记是学校毕业生就业工作第一责任人；各系充分发挥就业工作的主体作用，系主任、系党总支书记为系毕业生就业工作第一责任人，建立了校系两级就业工作体系，实行毕业生就业工作目标管理机制，明确各级组织和主要负责人目标责任，积极推行工作激励机制，将考核评估结果与工作目标考核挂钩。坚持以社会需求为导向，深化教育教学改革，把就业工作贯穿到人才培养全过程，建立完善就业指导与服务体

系，不断提升工作精细化水平，确保毕业生就业工作落到实处。

（2）以岗位需求为导向，充分发挥校园市场作用

积极构建“互联网+就业”信息管理模式，通过校园网、微信、QQ等多形式有效发布就业信息。采取摸底就业意向调查为基础，建立毕业生就业动态联系档案，对毕业生求职意向和用人单位需求信息进行对比，匹配，从学历、求职意向、专业、地域等关键信息，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息。组织大型春、秋两季供需见面会，企业规模 300 余家，向 2019 届毕业生推送就业岗位约 1 万个，与毕业生比例约 5:1。组织各类中小型宣讲会 50 余场，有组织地带领毕业生参加了 4 次江浙企业在哈高校招聘会；专人参加省内各高校校园招聘 20 余次，为毕业生求职和推进校企对接提供了有效企业资源。

（3）加强校企合作，积极开拓省外就业市场

采取“走出去、请进来”的方式，开拓省内外就业市场，开展多元化校企合作。参加了省企业联合会、省职业介绍服务中心、省民营经济促进会等组织的校企对接活动，新增黑龙江博元会计师事务所有限公司、黑龙江达内软件技术有限公司、哈尔滨云数据文化传媒有限公司等合作企业。

参加了浙江省宁波市、湖州市、广东东莞市、江苏省无锡市、昆山市和东台市、山东省荣成市等地人社局组织的校企对接会。学校被推选为“乐业无锡”校企战略合作联盟第一届理事会理事单位；荣成市人社局在学校设立高校毕业生就业和人才引育合作基地；与湖州市吴兴区人力资源和社会保障局签属合作协议，新增 CTM 控股有限公司、博众精工科技股份有限公司等合作企业。为学校在长三角地区及江浙地区深入开展校企合作提供有利条件。

（4）创新就业指导模式，增强指导教育实效

建立健全由专业课教师、就业指导专家、行业企业实践专家相结合的专兼职队伍。丰富《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》课程指导形式，采取慕课+翻转课堂的教学方式，激发学生主动性和参与性，组织完成了 2018 级、2016 级学生就业课程教学任务。

加强师资队伍建设，派出 3 名教师参加就业指导人员培训，2 名参加全国就业指导人员（中级）培训，1 名参加全国就业指导人员高级研修班培训；招就处全体人员参加了民办高校就业指导与服务工作培训班；开展了 2019 届毕业班辅导员业务培训；组织了就业指导教师试讲，吸纳 2 名教师加入教研室。

丰富就业指导形式，提升指导活动层次。参与组织了 3 次省级就业指导活动，分别是省大学生就业创业典型人物事迹报告会、省第二届“行业-专业-就业”分析大赛校初赛、省就业创业指导专家送培训进校园活动；校内组织 5 次行业就业专家指导讲座。

(5) 做好求职创业补贴服务，积极开展就业帮扶调研

针对“双困”就业群体，突出“一对一”个性化咨询服务；组织在校生开展学职平台职业测评，帮助学生自我探索；组织典型就业事迹报告、企业家论坛活动，使学生了解市场需求和发展前景，检验人职匹配性；鼓励学生实习，进行职场体验，积累工作经验，提升求职能力和社会适应能力。

学校积极落实贫困高校毕业生求职创业帮扶政策，建立贫困毕业生信息库，积极配合各级公共就业人才服务机构，利用高校毕业生就业信息服务平台，开展2019届离校未就业毕业生实名登记和就业见习工作，为贫困毕业生推送就业岗位。2019年高校求职创业补贴标准为1000元/生，共为135名贫困毕业生申请就业求职补贴13.5万元。同时，开展了2020届毕业生327人求职创业补贴申报工作，切实把党和国家的好政策认认真真地落到实处。

招生就业处处长于8月末随省大学生就业创业指导中心领导赴新疆开展少数民族毕业生就业帮扶对接调研，与新疆自治区人社厅、克拉玛依市人社局、阿勒泰地区教育局开展座谈，详细了解了近年来新疆经济发展和产业结构、人才需求、就业创业政策等情况；实地走访了西部钻探工程有限公司、新疆建工集团、新疆油田公司，了解企业人才需求。

3. 特色及成效

(1) 实行“真实就业、精准就业”

学校严格落实就业签约“四不准”要求，坚决杜绝虚假就业行为，强调“真实、精准”就业要求。在收集就业佐证材料上严格把关，确保信息准确。利用暑期对就业3人以上哈市企业34家，有关毕业生143人，采取实地跟踪考察形式进行，在各系领导的带领下，回访学生就业情况，收到良好效果。经统计，仍在原单位就业达79%，更换单位就业达19.6%，离职待业达1.4%。同时，在各系自查的基础上，学校组织了全面核查工作，摸清底数，抓工作重点，查摆原因，做到有效推进。

(2) 有效开展毕业生就业质量反馈

为积极推进和完善就业状况反馈机制，学校与第三方麦可思数据（北京）有限公司开展了2018-2021届毕业生就业质量跟踪评价项目合作。经反馈用人单位对学校2018届毕业生的总体满意度为96%，同时，聘用过毕业生的用人单位中，有50%认为毕业生整体表现高于平均水平；毕业生的就业现状满意度为78%，比全国新建本科高10个百分点等。系统反映了毕业生就业工作实际，对推进就业状况反馈机制，优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切起到重要作用。

4. 学位授予情况

2019届毕业生1964人，学位授予率为98%。

（四）社会用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对学校的评价

学校的社会地位、社会影响力和育人质量得到用人单位的肯定、毕业生和家长和认可，社会的好评。通过回访等情况的反馈，用人单位对我校的人才培养质量给予很好的评价，95%以上的用人单位对我校毕业生总体素质满意。用人单位认为我校毕业生专业技能扎实，实际动手能力强，角色转变快，具有超前意识和创新精神。

2. 毕业生对学校的教学工作满意评价

通过问卷调查和毕业生座谈的反馈，93%以上的学生对学校教学工作满意。毕业生认为学校的教学基础完备，教学严谨，师资队伍素质好，结构合理，爱岗敬业，有过硬的专业技术知识和高尚的职业道德，在教学中能结合学生的特点，因材施教，不断改进教学方法和手段，同时毕业生还认为学校的考试制度合理，执行严格，考风严谨，学员良好的校风、教风、学风、考风对学生综合素质的提高有很大促进作用。

3. 毕业生成就

学校一直高度重视学生综合素质和应用能力的培养，毕业生质量逐年提升，涌现出很多优秀毕业生。

叶申，男，工商管理系 2015 级工商管理专业毕业生。现就职于中国电信股份有限公司台州分公司。在校期间担任班级学习委员一职，综合成绩排名连续三年荣获全专业第一。参加学校和省级的创新创业类比赛，并在黑龙江省第三届互联网+创新创业大赛中取得三等奖的成绩。

唐裕，男，工商管理系 2015 级工商管理专业毕业生。现就职于上海铁路公安局徐州公安处。在校期间，认真学习专业课程，有针对性的研读了有关核心课程，对本专业方向的应用背景以及整个学科的结构有了宏观的认识。综合分析能力、书面表达、独立思考能力都极强。同时还是一名学生干部。

赵若含，女，工商管理系 2015 级市场营销专业毕业生。现就职于美的集团北京分中心。自 2015 年 9 月份新生入学一直在班级中担任团支书一职，曾被评为“优秀团干部”称号。

徐智文，男，会计系 2015 级会计学专业毕业生。现就职于黑龙江省双鸭山市国家税务局。刚入学就在 2015 级大学生军事训练与国防教育中被授予“优秀学员”称号。在 2015-2016 学年度荣获“优秀团员”和“三等奖学金”。考取了“会计从业资格证书”“初级会计资格证书”“国家计算机二级证书”。

蒋胜男，女，会计系 2015 级会计学专业毕业生。现就职于国家税务总局五大连池市税务局。在大学期间考取了初级会计证书，国家计算机二级证书，普通

话证书。

马子晴，女，会计系 2015 级会计专业毕业生，现在就读于沈阳化工大学会计专硕研究生。在校期间顺利通过全国大学生英语四级考试，并同时考取了初级会计职称证，国家二级计算机考试，普通话水平考试等，获得了 2017 年度全国大学生英语竞赛 B 类三等奖。

石雨琦，女，中共党员，经济系 2015 级金融学专业毕业生。现就职于中国农业银行尚志支行。在校期间担任学生会秘书部部长，班级的学习委员，获得过“国家励志奖学金”，校“一等奖学金”“学习标兵”等荣誉称号。

王月国，男，中共党员，经济系 2015 级金融学专业毕业生。现就职于哈尔滨森鹰窗业股份有限公司在校期间任班级班长、金融学专业协会组织部部长。担任干部期间，多次组织并参加迎新晚会，十佳歌手等活动，并且组织同学练习和参加黑龙江工商学院运动会等大型活动。

孟令楠，女，外语系 2015 级商务英语专业毕业生，现已考取黑龙江省特岗教师。在校期间曾获得全国大学生英语竞赛 B 类三等奖，多次在翻译大赛、口语大赛等中获奖，通过了英语四级，英语六级，英语角的组织者并担任过英文主持人，多次获得国家助学金。

王超越，女，外语系 2015 级商务英语专业毕业生，现任职于哈尔滨市马家沟小学。在校期间连续两年专业排名第一，并先后顺利通过全国大学生英语四六级考试，专业英语四级考试，曾获得黑龙江省高等学校“三好学生”荣誉称号，2017 全国大学生英语竞赛 B 类三等奖，2017“外研社”杯全国英语写作、阅读大赛一等奖。2015-2016 学年度“优秀学生干部”称号，2016-2017 学年度校“学习标兵”荣誉称号，2016-2017 学年校“一等奖学金”，2016-2017 学年度校“三好学生”等荣誉称号。

谢伟旭，男，中共党员，艺术与传媒系 2015 级环境设计专业毕业生。现任职于上海相地建筑设计有限公司。在校期间，态度严谨，品行端正，思想上积极要求上进，学习态度端正，成绩优良，善于创新，有较强的思维能力和动手能力。富有挑战竞争意识及创新能力，善于思考，基础知识扎实。学校舞蹈比赛荣获二等奖。

张博西，男，艺术与传媒系 2015 级视觉传达设计专业毕业生。现任职于中国农业银行股份有限公司黑龙江省分行。在校期间担任系艺术团团长，积极参与组织活动多次参加文艺演出。

彭彦玮，男，艺术与传媒系 2015 级动画专业毕业生。现任职于黑龙江林业文工团有限公司。在校期间曾获优秀团员、“文体活动先进个人”、“优秀团干部”等荣誉。

孙博，女，中共党员，计算机科学与技术系 2015 级软件工程专业毕业生。现任职于中国邮政集团公司黑龙江省分公司。在校期间任计算机系学生会纪检部部长，获得两次国家励志奖学金，省级三好学生，校级十佳女大学生，校级优秀学生干部，校级优秀团员。两次学校二等奖学金，两次校级三好学生。

田白雪，女，中共党员，计算机科学与技术系 2015 级软件工程专业毕业生。现任职于深圳市赢时胜信息技术股份有限公司北京分公司。在校期间获得“优秀学生干部”、“三等奖学金”、“省级三好学生”、“军训标兵”等荣誉称号。

周悦，女，计算机科学与技术系 2015 级物联网工程专业毕业生。现任职于益康云（北京）信息技术有限公司。在校期间对知识、对本专业一丝不苟，因而在成绩上一一直都得到肯定，每学年都获得三等奖学金。。

王小丹，女，电子信息工程系 2015 级电气工程及其自动化专业毕业生。现任职于中国铁路哈尔滨局集团有限公司。2017 年参加第八届蓝桥杯全国软件大赛获得三等奖，在校期间成绩优异，获得三级人力资源师证书、大学英语四级证书、国家计算机 C 语言二级证书、电气类职业资格证书、全国职业能力等级证书、普通话证书。在校期间，担任班级宣传委员，曾供职于系学生会文艺部，已获得古筝八级证书。

张训翔，男，中共党员，电子信息工程系 2015 级通信工程专业毕业生。现任职于浙江大华技术股份有限公司。实习期间获得的大华浙江区 2019 届实习生培训总得分榜第一，在理论、实操、演讲三个环节上得分均为第一。在校期间成立了青藤网络工作室，采购、宣传、技术、后期制作、方案定制基本都由一人完成，青藤网络工作室也从最开始两个人发展到现在的 7 个人，累计服务师生数量有 3000 多人，获得的同学们的广泛好评。

郭云鹏，男，电子信息工程系 2015 级电子信息工程系电气工程及其自动化专业毕业生。现任职于中国一重集团有限公司。在校期间任班级文艺委员，系学生会文艺部部长，系学生会副主席。多次组织、参加校系迎新晚会，中秋晚会，十佳歌手等活动并取得相应的优异成绩，得到了老师们的一致好评。组织同学们报名参加舞蹈大赛、主持人大赛等大型文艺活动。

七、学校办学特色

学校自创办以来，面对高等院校激烈的竞争，紧紧围绕市场需求，瞄准应用型人才培养目标，立足国家和龙江经济发展，积极对接地方产业发展趋势，主动适应现代职业教育体系的发展战略，目前拥有的本科专业覆盖了龙江产业发展的多个领域，在服务地方先进制造业和现代服务业中发挥了重要作用，为社会输送了大批应用技术人才。

学校以教学用相长、产学研融合为学院的办学特色，制定了科学而有特色的

人才培养方案，深化教学内容、教学方法和教学模式的改革，不断提高人才培养质量。

学校以专业建设为抓手推进应用型人才培养的转型，按照以行业和岗位需求为导向的培养理念，提出反向设计正向实施人才培养方案的思路。在教学改革上形成了校企合作协同育人机制、线上线下泛在学习环境营造机制、教师发展与培养培训机制、学风建设与教育引导机制、质量监控与评估机制相互融合的人才培养模式；在课程设置上构建了突出学生应用能力培养和素质培养的通识教育平台、专业教育平台和素质教育平台三大课程体系，在学生管理上培育了“精细化管理”和“差别式教育”的教育模式。

学校不断深化实践教学改革，依托行业、服务企业，重视培养学生实践能力的办学传统，推进校企合作取得了可喜的成绩，构建了“在仿真职业环境下，以校内外实习基地和实验室为载体、以市场项目为导引、以专业技能培养为内容、以学生就业竞争能力为目标”的实践教学体系，现已建立校内外实习就业基地33个，有效地改变了学校教育脱离生产实际的弊端；弥补了现有学校教育师资的知识更新跟不上企业对人才需求的不足；改善了学校师资的队伍结构和知识结构，使学院的模块化教学体系的进行得以落实并实施，实现学院毕业生与用人单位零距离对接，逐渐形成了学院的办学特色。

八、教育教学工作主要存在的问题及对策分析

不断提高教育教学的质量是学校办学和教书育人的永恒主题。学校通过多年的努力，在教学建设、教学改革方面取得了显著的成绩。但面对高等教育改革和发展的新形式、新要求，学校距高等教育快速的需求，距社会对应用型人才的质量标准还有差距，需要在不断发展的实践过程中，通过改革与创新不断努力、逐步提高。

（一）师资队伍水平有待于提高

随着学校向应用型本科高校的转型，目前的师资队伍的结构需进一步优化，即要有数量的稳步增长，又要有质量的快速提升。目前，学校高水平的教师数量还有明显差距，数量还需要充实，师资队伍的双师型结构要进一步调整，素质还需要提高，高学历高职称教师数量欠缺，急需快速补足。教师进企业接受培训的进程需要加快。今后要在职称评定、奖金发放层面考虑教师进企业锻炼方面的因素。教师外出进修、交流要程序化、规范化。

（二）专业建设需要进一步深入

专业建设还有很多项目做的还不够，专业教学质量标准建设、专业实践教学体系建设、专业课程教学体系建设、专业教师团队建设、专业教学条件建设等都

满足不了高质量标准要求，急需下大力气予以补强。

（三）实践教学环节需要进一步加强

实践教学环节不能完全满足应用型人才培养需求，实验条件需要改善，实验设备需要更新，实习实训基地的数量、条件还很有限，实验实习指导教师数量不足、水平不高，实验室还不能满足对学生开放使用要求。凡此种种，急需在较短时间内能有较大改观。

（四）教学质量管理工作需要进一步强化

教学质量管理工作还存在很多薄弱环节。教学质量保障体系尚未全面落地，一些基层教学单位的质量保障体系运用不够主动，积极性不高；应用型人才培养课程体系还需要进一步调整和完善，有的专业教学质量标准、专业人才培养方案及教学进程表所列课程吻合度不高，课程逻辑关系存在问题；学生学业成绩考核方法单一，考试管理，试卷命题和评阅质量还有待于提高；有些专业毕业论文、毕业设计选题脱离实际，论文指导力度不够，答辩标准掌握不够规范；学校教学管理还需要加强，教学绩效评价机制不够完善，教师争先创优内动力不足，教师末位淘汰或转岗分流措施执行力度不够。

（五）教学科研工作需要进一步提升

学校继续鼓励和支持教师开展学术领域的科学研究，积极申报较高层次的科研课题、出版具有较高学术价值的学术著作、在较高层次学术刊物上发表学术论文。在发表国际权威检索系统（SCI、EI、ISTP、ISSHP）检索的学术论文数要继续提高。继续鼓励和支持教师开展教育、教学领域的科学研究，引导教师以我校的教育、教学活动作为研究对象，以多方面的研究成果推动我校教育、教学质量提高。

教师和科技开发队伍要积极融入以企业为主体的区域、行业技术创新体系，面向经济社会发展实际需求，以解决生产生活实际问题为导向，积极开展科技服务和应用性创新活动，积极开展技术推广、技术服务、成果转化和决策咨询，为行业、企业的技术应用和技术创新提供科技支持。此方面也需要社会企业的大力支持和配合。

（六）双创工作有待于加强

学校依据国家和省政府有关大学生创业就业工作的政策法规，制定完善我校促进大学生创业就业政策。开设创新创业教育课程并纳入学分管理，引进和聘请行业、企业优秀人才作为创新创业教育兼职教师，实行创新创业教育与专业教育有机融合。完善实施创新创业学分转换、实施弹性学制、保留学籍休学创新创业、

设立创新创业奖学金等具体措施,对于由于创新创业的专业方向需要要求转入相关专业学习的学生提供积极支持。学校已经开始了创业服务中心项目,设立了大学生创业基金,为学生建立校内大学生创业基地。

因引进专职创业教师困难,使得有些工作难于开展。民办高校在一些创业项目立项的评比、资金投入等方面还需上级主管部门予以政策倾斜。

上述问题有些是由于我校建校时间短,在很长时间里还难以摆脱后发劣势的困扰,有些则是由于我们主观努力不够,工作能力和水平不够。我们必须正视自身的缺陷和不足,下定决心在短期内补齐短板,补强弱项,齐心协力把学校的各项工作推向更高层次和水平。

通过高等学校教学质量年报工作的开展,学校认真总结了办学过程中取得的成绩和存在的不足,学校在未来的发展中,将不断增强质量意识,提高教育教学水平,以高质量的育人成果办人民满意的高等教育。

附表：黑龙江工商学院 2018--2019 学年《本科教学质量报告》
支撑数据目录



序号	数据名称	数据内容
1	本科生占全日制在校生总数的比例	100%
2	教师数量及结构（全校）	452 名
3	专业设置情况	全校本科专业总数为 26 个，当年招生专业总数 22 个，新增 1 个专业商务经济学，停招 4 个专业是摄影、动画、土木工程、测绘工程
4	生师比（全校）	19.51
5	生均教学科研仪器设备值	4657.16 万元
6	当年新增教学科研仪器设备值	801.09 万元
7	生均图书	101.62 册
8	电子图书 电子期刊种数	13453 册 312317 种
9	生均教学行政用房面积	22.52 平方米
	其中生均实验面积	5.78 平方米
10	生均本科教学日常运行支出	736.8 元
11	本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）	281087 元
12	生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）	13.2 元
13	生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案的实习环节支出经费生均值）	116.9 元
14	全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）	895 门

15	实践教学学分占总学分比例（按学科门类）	工学 23.49% 经济学 18.28% 管理学 18.01% 文学 21.93% 艺术学 24.92%
16	选修课学分占总学分比例（按学科门类）	工学 15.85% 经济学 7.39% 管理学 10.42% 文学 12.31% 艺术学 8.31%
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	41.4%
18	教授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均有教授授课，计为1，有多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算）	7.6%
19	实践教学及实习实训基地（分专业）	33个
20	应届本科生毕业率	98%
21	应届本科生学位授予率	98%
22	应届本科生初次就业率	90.94%
23	体质测试达标率	87.15%
24	学生学习满意度（问卷调查）	97.69%
25	用人单位对毕业生满意度（问卷调查）	93%

2.教师数量及结构

专业代 码	专业名称	专任教师 数量	生师 比	近五年新进 教师	双师型教 师	具有行业企业背 景教师
020105T	商务经济学	10	7.4	6	0	0
020301K	金融学	36	29.83	33	4	4
020401	国际经济与贸易	14	20.21	11	0	0
050201	英语	8	21.62	2	0	0
050262	商务英语	6	22.33	2	0	0
080204	机械电子工程	14	23.93	7	2	2
080601	电气工程及其自 动化	18	24.33	8	4	4
080701	电子信息工程	12	21.25	5	2	2
080703	通信工程	8	19.75	5	2	2
080901	计算机科学与技 术	12	22.83	8	2	2
080902	软件工程	19	20.47	12	4	4
080903	网络工程	10	21.3	5	3	3
080905	物联网工程	12	12.58	11	1	1
081001	土木工程	4	9.5	0	0	0
081201	测绘工程	2	14.5	2	0	0
120201K	工商管理	13	23.92	8	1	1
120202	市场营销	10	26.2	3	2	2
120203K	会计学	67	24.25	57	5	5
120204	财务管理	51	26.67	30	4	4
120801	电子商务	9	15	7	1	1
130305	广播电视编导	14	20.14	4	2	2
130309	播音与主持艺术	17	16.71	8	1	1
130502	视觉传达设计	13	20.77	7	1	1
130503	环境设计	12	22.58	7	0	0

15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、分专业）

学科门类	专业	实践课学分	总学分	占比	总占比
管理学	工商管理	29.25	160	18.28%	18.01%
	市场营销	28.31	158	17.92%	
	会计学	29.19	161	18.13%	
	财务管理	28.69	162	17.71%	
经济学	金融学	28.06	164	17.11%	18.28%
	国际经济与贸易	31.31	161	19.45%	
文学	英语	36.63	167	21.93%	21.93%
艺术学	广播电视编导	43.19	161	26.83%	24.92%
	播音与主持艺术	44.19	166	26.62%	
	视觉传达设计	40.94	171	23.94%	
	环境设计	37.69	169	22.30%	
工学	计算机科学与技术	42.69	165	25.87%	23.49%
	软件工程	43.31	164	26.41%	
	网络工程	43.81	163	26.88%	
	物联网工程	42.06	165	25.49%	
	电气工程及其自动化	36	174	20.69%	
	电子信息工程	36.25	172	21.08%	
	通信工程	35.94	173	20.77%	
	机械电子工程	36.06	174	20.72%	

16.选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

学科门类	专业	选修课学分	总学分	占比	总占比
管理学	工商管理	12	160	7.50%	10.42%
	市场营销	12	158	7.59%	
	会计学	22	161	13.66%	
	电子商务	12	158	7.59%	
	财务管理	25.5	162	15.74%	
经济学	金融学	12	164	7.32%	7.39%
	国际经济与贸易	12	161	7.45%	
文学	英语	29	167	17.37%	12.31%
	商务英语	12	165.5	7.25%	
艺术学	广播电视编导	12	161	7.45%	8.31%
	播音与主持艺术	12	166	7.23%	
	动画	6	183.5	3.27%	
	摄影	26	146	17.81%	
	视觉传达设计	12	171	7.02%	
	环境设计	12	169	7.10%	
工学	计算机科学与技术	29	165	17.58%	15.85%
	软件工程	29	164	17.68%	
	网络工程	29	163	17.79%	
	物联网工程	29	165	17.58%	
	电气工程及其自动化	25.5	174	14.66%	
	电子信息工程	25.5	172	14.83%	
	通信工程	25.5	173	14.74%	
	机械电子工程	25.5	174	14.66%	
	土木工程	22	160	13.75%	
	测绘工程	25	164	15.24%	

19. 实践教学及实习实训基地

序号	基地名称	面向校内专业	地址	每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
1	爱尔英语文化学校	英语	哈尔滨市香坊三辅二道街2号	10	2
2	哈尔滨南岗区美吉姆国际儿童教育学校	英语	哈尔滨市南岗区学府路1号凯德广场学府4楼	5	0
3	哈尔滨淘前程教育信息咨询有限公司	英语	哈尔滨市香坊区长江路华南城香港皮草城B区4楼	30	0
4	夏尼语言中心	英语	哈尔滨市南岗区自行车节保利清华颐园15号楼3层	12	4
5	星主流教育咨询有限公司(明思锐教育)	英语	哈尔滨市南岗区红军街7号金环国际院内	10	1
6	哈尔滨迈远电子商务有限公司	英语	哈尔滨市松北区高新技术开发区科技创新城创新创业广场2号楼科技一街719号A栋4层	10	8
7	精元电脑(江苏)有点公司	英语	江苏省苏州市吴江区汾湖高新技术开发区	20	12
8	哈尔滨市融美科技有限公司	英语	哈尔滨市南岗区黄河路香榭丽园D座	5	3
9	哈尔滨市汉鼎教育咨询有限公司	英语	哈尔滨市南岗区启智路88-6号	5	0

10	国泰有限责任公司深圳基地 国泰达鸣精密机件(深圳)有限公司	电气工程及其自动化	龙华区福城街道办茜坑社区 茜坑新村佰公坳工业区 A 区 二号	50	8
11	国泰有限责任公司无锡基地 国泰精密机件(无锡)有限公司	机械电子工程	无锡市锡山区经济技术开发 区芙蓉三路中 5 号	50	9
12	国泰有限责任公司东莞基地 国泰精密机件(无锡)有限公司	通信工程	广东省东莞市裕元四路 3 号	50	10
13	哈尔滨阿尔特机器人技术有限公司	通信工程	哈尔滨经济开发区哈平路集 中区锦州路 3 号	10	3
14	吉利汽车有限责任公司	电气工程及其自动化	江西省上饶市广信区经济技 术开发区汽车产业集群区	10	5
15	昆山丘钛微电子科技有限公司	机械电子工程	江苏省苏州市昆山市台虹路 3 号	100	70
16	江海证券有限公司哈尔滨花园街第二证券营业部	金融学	黑龙江省哈尔滨市南岗区花 园街 403 号新世界百货八楼	30	22
17	黑龙江省机械设备进出口公司	金融学	黑龙江哈尔滨市东大直街 98 号	17	0
18	黑龙江省天正粮油食品进出口股份有限公司	金融学	黑龙江省哈尔滨市中山路 122 号	17	0
19	哈尔滨龙门财富投资管理有限公司	金融学	黑龙江省哈尔滨市泰山路 103 号	18	0
20	工商银行哈尔滨融汇支行	金融学	黑龙江省哈尔滨市友谊路 113 号	18	0
21	哈尔滨英立科技开发有限公司	金融学	黑龙江省哈尔滨市平房区渤 海路 6 号	18	0

22	黑龙江俄速通科技企业孵化器有限责任公司	金融学	黑龙江省哈尔滨市平房区松花路9号	20	0
23	黑龙江优普电子商务有限公司	金融学	哈尔滨市平房区中国云谷A5号楼	40	0
24	黑龙江省信息港云科技股份有限公司	金融学	哈尔滨经开区南岗集中区嵩山路19号	20	0
25	中国工商银行股份有限公司哈尔滨靖宇支行	金融学	哈尔滨市道外区北十六道街41号	20	0
26	海信（山东）冰箱有限公司	会计学	青岛平度市南村镇驻地海信大道8号	20	10
27	黑龙江中联慧通智联网科技股份有限公司	物联网工程	哈尔滨市南岗区和兴路38号2号楼	10	1
28	黑龙江龙采科技集团有限责任公司	网络工程	哈尔滨市尚志大街160号	30	4
29	哈尔滨以琳装饰工程有限公司	环境设计	哈尔滨市南岗区泰山路241-1号佳和远景1栋2单元602室	80	1
30	哈尔滨麦穗文化传媒有限公司	播音与主持艺术	哈尔滨市香坊区公滨路420号鸿盛春天3栋1509室	80	25
31	哈尔滨硕果广告有限公司	视觉传达设计	哈尔滨市香坊区公滨路412-428号3栋1单元507室	80	34
32	黑龙江鑫联华信息股份有限公司	视觉传达设计	哈尔滨市南岗区浦江路37号	80	8
33	北京用友优普黑龙江授权中心	工商管理	哈尔滨市平房区中国云谷A5号楼	30	10

20.应届本科生毕业率（分专业）

院系	专业	专业毕业人数	专业人数	专业毕业率
计算机科学与技术系	计算机科学与技术	56	62	90.32%
	软件工程	88	89	98.88%
	网络工程	33	33	100.00%
	物联网工程	23	23	100.00%
电子信息工程系	电气工程及其自动化	66	66	100.00%
	电子信息工程	20	21	95.24%
	机械电子工程	22	23	95.65%
	通信工程	20	20	100.00%
工商管理系	财务管理	131	135	97.04%
	工商管理	151	159	94.97%
	市场营销	62	62	100.00%
会计系	会计学	585	593	98.65%
外语系	英语	17	17	100.00%
建筑与测绘工程	土木工程	51	52	98.08%
	测绘工程	1	1	100.00%
艺术与传媒系	播音与主持艺术	76	76	100.00%
	动画	12	13	92.31%
	广播电视编导	80	81	98.77%
	环境设计	68	70	97.14%
	视觉传达设计	76	77	98.70%
经济系	国际经济与贸易	44	46	95.65%
	金融学	245	245	100.00%

统计的是截止 2019 年 8 月 31 日之前，应届本科生毕业率

21.应届本科生学位授予率（分专业）

院系	专业	专业授予学位人数	专业人数	专业学位授予率
计算机科学与技术系	计算机科学与技术	56	62	90.32%
	软件工程	88	89	98.88%
	网络工程	33	33	100.00%
	物联网工程	23	23	100.00%
电子信息工程系	电气工程及其自动化	66	66	100.00%
	电子信息工程	20	21	95.24%
	机械电子工程	22	23	95.65%
	通信工程	20	20	100.00%
工商管理系	财务管理	131	135	97.04%
	工商管理	150	159	94.34%
	市场营销	62	62	100.00%
会计系	会计学	585	593	98.65%
外语系	英语	17	17	100.00%
建筑与测绘工程	土木工程	51	52	98.08%
	测绘工程	1	1	100.00%
艺术与传媒系	播音与主持艺术	76	76	100.00%
	动画	12	13	92.31%
	广播电视编导	80	81	98.77%
	环境设计	68	70	97.14%
	视觉传达设计	76	77	98.70%
经济系	国际经济与贸易	44	46	95.65%
	金融学	245	245	100.00%

统计的是截止 2019 年 8 月 31 日之前，应届本科生专业学位授予率

22.应届本科生初次就业率

系部名称	毕业生总人数	专业名称	初次就业率%
工商管理系	356	市场营销	96.77
		工商管理	98.11
		财务管理	100.00
会计系	593	会计学	74.87
经济系	291	国际经济与贸易	100.00
		金融学	98.37
外语系	17	英语	94.12
艺术与传媒系	317	环境设计	100.00
		视觉传达设计	98.70
		动画	92.31
		播音与主持艺术	98.69
		广播电视编导	93.83
计算机科学与技术系	207	计算机科学与技术	98.39
		软件工程	97.75
		网络工程	100.00
		物联网	100.00
电子信息工程系	130	电子信息工程	95.24
		通信工程	100.00
		电气工程及其自动化	100.00
		机械电子工程	86.96
建筑与测绘系	53	测绘工程	100.00
		土木工程	92.31
合计	1964		90.94

23.体质测试达标率

校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	其中：近一届毕业生参与体质测试人数	测试合格人数	其中：近一届毕业生测试合格人数
商务经济学	0	0	0	0
机械电子工程	187	20	160	19
电气工程及其自动化	320	64	273	55
电子信息工程	185	21	158	20
通信工程	122	19	105	16
市场营销	233	61	199	52
财务管理	1192	135	1116	115
工商管理	380	160	325	137
会计学	1680	480	1458	412
计算机科学与技术	248	65	212	55
软件工程	321	95	274	81
网络工程	198	35	169	30
物联网工程	134	23	115	20
土木工程	86	50	74	43
测绘工程	29	0	25	0
国际经济与贸易	257	44	219	39
金融学	1071	247	921	211
英语	135	16	115	14
动画	13	13	11	11
摄影	0	0	0	0
广播电视编导	269	82	229	70
播音与主持艺术	284	75	243	65
视觉传达设计	255	80	221	68
环境设计	255	75	219	64
商务英语	40	0	36	0
电子商务	46	0	43	0