

黑龙江工商学院本科教学质量报告

(2019-2020 学年)



目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	5
(一) 师资队伍.....	5
(二) 本科主讲教师情况.....	5
(三) 教学经费投入情况.....	5
(四) 教学设施应用情况.....	5
三、教学建设与改革.....	7
(一) 人才培养模式.....	7
(二) 专业建设.....	7
(三) 课程建设.....	9
(四) 教材建设.....	10
(五) 实践教学.....	10
(六) 创新创业教育.....	11
(七) 教学改革.....	11
四、专业培养能力.....	11
(一) 人才培养目标定位与特色.....	11
(二) 专业课程体系建设.....	12
(三) 立德树人落实机制.....	12
(四) 教师数量和结构.....	13
(五) 实践教学.....	13
五、质量保障体系.....	13
(一) 校领导及校级教学管理、学生管理情况.....	13
(二) 人才培养中心地位.....	14
(三) 教学质量保障体系.....	14
(四) 据基本状态数据实施质量常态监控.....	15
六、学生学习效果.....	15
(一) 学生学习满意度.....	15
(二) 毕业情况.....	15
(三) 就业情况.....	15
七、特色发展.....	18
八、存在问题及改进计划.....	18
(一) 存在的主要问题.....	18
(二) 改进措施和计划.....	19
附录 1 2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据简表.....	20
附录 2 2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据明细表.....	22

学校概况

黑龙江工商学院始建于 2002 年，前身是东北农业大学成栋学院。2015 年经国家教育部批准（教发函〔2015〕81 号），学校转设更名为黑龙江工商学院。

学校为非盈利性民办普通本科高校，上级主管部门为黑龙江省教育厅，办学层次为全日制本科学历教育，实行国家计划内全国统一招生。

学校分为松北校区和哈南校区两个部分，松北校区位于哈尔滨市利民开发区学院路群英街 33 号，哈南校区位于哈尔滨市哈南第十六大道崇文路 9 号。校园占地总面积 54.20 万平方米，生均 56.45 平方米，校园占地全部用于教育教学项目。校舍建筑总面积 30.51 万平方米，生均建筑面积 31.78 平方米。

学校现设有 10 个教学单位，开设 26 个本科专业，专业涵盖工学、管理学、经济学、文学、艺术学等五个学科门类。目前在校生总数为 9601 人。

学校现有教职工 482 人，其中自有专任教师 294 人。教师中具有硕士学位和具有副高级以上职称教师的比例结构均达到教育部《普通高等学校基本办学条件指标》的要求。

学校坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，以立德树人作为教育的根本任务，坚持将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为最高培养目标。学校以“建设特色鲜明的应用技术型大学”为发展目标，瞄准我省经济社会发展需求，持续深化转型改革，完善现代大学治理体系，大力充实办学条件，全面规范办学行为，加强教学基础建设，努力培养具有良好道德品质，具有勇于创新精神，具有高度社会责任感，理论基础扎实、实践能力突出、职业准备充分，具备就业创业能力和继续学习能力的高素质应用型人才。

学校规模结构合理，专业协调发展，教学质量优良，办学效益明显，自成立以来为国家培养了大批“下得去、用得上、干得好、留得住”的高素质应用型人才，受到地方政府和社会广泛认可。学校 2010 年被评为全国先进独立学院、全国民办教育先进集体，2012 年被中国教育协会、中国教育发展促进会评为中国教育改革卓越成就奖单位，2013 年被中国教育协会、中国教育发展促进会评为全国教育改革创新示范（院）校，2016 年被推选为黑龙江省民办教育协会副会长单位，2017 年被授予黑龙江省高校系统“文明校园”称号，2019 年被授予黑龙江省高校系统“文明校园标兵”称号，2019 年 8 月被授予全国绿化模范单位。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校紧紧围绕加快转变经济发展方式这条主线，面向区域经济社会发展和产业结构调整需要，以学生未来就业岗位需求为导向，以学生实践能力和创新能力培养为重点，培养符合经济社会发展需要的有理想、有本领、有担当，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。 办学类型定位：民办普通本科高等学校。

培养目标定位：培养具有良好道德品质、具有勇于创新精神、具有高度社会责任感、理论基础扎实、实践能力突出、职业准备充分、具备就业创业能力和继续学习能力的高素质应用型人才。

学科专业定位：以经济学、管理学、工学、文学、艺术学等学科门类专业为主，重点发展工程、技术、管理类紧缺专业，从“工科”和“商科”两个方向培育学校行业特色，形成能够与区域产业发展、社会建设、人才市场需求紧密对接的学科专业结构。

办学层次定位：以全日制本科学历教育为主体，适度发展非全日制本科学历教育和成人继续教育；积累资源、创造条件，适时开展专业硕士研究生层次教育。

办学形式定位：以全日制本科学历教育为主，以非全日制本科学历教育和成人继续教育为辅。

服务面向定位：面向区域经济社会发展和产业结构调整需要，在研究开发领域定位于技术应用性工作，在生产服务领域定位于创新开发性工作。

（二）学科专业设置情况

2019-2020 学年学校有 26 个本科专业，电子商务、商务经济学、商务英语、车辆工程、交通运输为新增专业。

学校开设专业涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、文学 5 个学科门类，目前本科专业布局结构为：工学类专业 12 个，占 46.15%；管理学类专业 5 个，占 19.23%；艺术学类专业 4 个，占 15.38%；经济学类专业 3 个，占 11.54%；文学类专业 2 个，占 7.69%。本科专业设置情况见表 1-1。

表 1-1 本科专业设置情况

序号	学科门类	专业代码	专业名称	占比
1	工学	080204	机械电子工程	46.15%
2		080601	电气工程及其自动化	
3		080701	电子信息工程	
4		080703	通信工程	
5		080901	计算机科学与技术	

6		080902	软件工程	
7		080903	网络工程	
8		080905	物联网工程	
9		080207	车辆工程	
10		081801	交通运输	
11		081001	土木工程	
12		081201	测绘工程	
13		管理学	120201K	
14	120203K		会计学	
15	120204		财务管理	
16	120202		市场营销	
17	120801		电子商务	
18	艺术学	130305	广播电视编导	15.38%
19		130309	播音与主持艺术	
20		130502	视觉传达设计	
21		130503	环境设计	
22	经济学	020105T	商务经济学	11.54%
23		020301K	金融学	
24		020401	国际经济与贸易	
25	文学	050201	英语	7.69%
26		050262	商务英语	

（三）在校生规模

2019-2020 学年本科在校生总数为 8961 人，其中一年级 2588 人，二年级 2261 人，三年级 2045 人，四年级 2067 人。

目前学校全日制在校生总规模为 9601 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。各类在校生的人数情况如表 1-2 所示（按时点统计）。

表 1-2 学生人数一览表

普通 本科 生数	普通高 职（含 专科） 生数	硕士 研究生数		博士 研究生数		留 学 生 数	普 通 预 科 生 数	进 修 生 数	成 人 脱 产 学 生 数	夜 大 （ 业 余 ） 学 生 数	函 授 学 生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数	中 职 在 校 生 数 （ 人 ）
		全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制									

9601	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	601	0	0	0
------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	---	---	---

(四) 本科生生源质量

2020年,学校计划招生3122人,实际录取考生3095人,实际报到2832人,实际录取率为99.14%,实际报到率为91.50%,招收本省学生1840人。

学校面向全国20个省招生,其中理科招生省份15个,文科招生省份16个。生源情况详见下表1-3。

表 1-3 生源情况

省 份	批 次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
福建省	本科批招生	5	15	0	449.0	401.0	0.0	1.37	20.59	0.00
甘肃省	第二批次招生 A	47	2	0	439.0	372.0	0.0	2.15	11.56	0.00
河北省	本科批招生	15	35	0	465.0	415.0	0.0	15.51	32.73	0.00
贵州省	第二批次招生 A	10	45	0	463.0	384.0	0.0	9.00	7.64	0.00
广西壮族自治区	第二批次招生 A	2	37	0	352.0	324.0	0.0	15.00	25.40	0.00
河南省	第二批次招生 A	64	125	0	465.0	418.0	0.0	15.06	15.59	0.00
江西省	第二批次招生 A	44	85	0	488.0	461.0	0.0	3.41	6.84	0.00
吉林省	第二批次招生 A	22	23	0	371.0	336.0	0.0	60.15	46.77	0.00
山西省	第二批次招生 B	26	11	0	400.0	370.0	0.0	10.37	5.62	0.00
辽宁省	本科批招生	15	15	0	472.0	359.0	0.0	36.71	69.21	0.00
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	30	20	0	367.0	319.0	0.0	8.43	5.90	0.00
云南省	第二批次招生 A	39	0	0	461.0	0.0	0.0	7.69	0.00	0.00
内蒙古自治区	第二批次招生 A	15	5	0	437.0	333.0	0.0	9.27	9.80	0.00
四川省	第二批次招生 A	39	158	0	459.0	443.0	0.0	2.30	5.57	0.00
广东省	本科批招生	13	32	0	430.0	410.0	0.0	35.47	16.58	0.00
黑龙江省	第二批次招生 A	467	918	0	356.0	301.0	0.0	26.06	49.51	0.00
海南省	本科批招生	0	0	10	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	26.62
山东省	本科批招生	0	0	12	0.0	0.0	449.0	0.00	0.00	36.50
浙江省	本科批招生	0	0	25	0.0	0.0	495.0	0.00	0.00	24.96
天津市	本科批招生	0	0	70	0.0	0.0	434.0	0.00	0.00	19.91

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校从专业布局和专业发展需求出发，实施人才强校战略，采取多种途径引进人才。截止 2020 年 9 月 30 日，我校教师总数为 607 人，其中自有专任教师 294 人，教师中具有硕士及以上学位的 441 人，占教师总数的 72.65%；具有副高级以上职称的 284 人，占教师总数的 46.79%。学校具有硕士学位和具有副高级以上职称教师的比例结构均达到教育部《普通高等学校基本办学条件指标》的要求。

黑龙江工商学院现有全日制在校生学生数为 9601 人，折合在校生 9661.1 人（其中全日制在校生学生数为 9601 人，成人教育学生 601 人折合后为 60.1 人），生师比为 21.45:1，师资数量能够满足教学科研工作需要。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 448 门，占总课程门数的 51.61%；课程门次数为 874 门，占开课总门次的 39.58%。

正高级职称教师承担的课程门数为 61 门，占总课程门数的 7.03%；课程门次数为 105 门，占开课总门次的 4.76%。其中教授职称教师承担的课程门数为 58 门，占总课程门数的 6.68%；课程门次数为 100 门，占开课总门次的 4.53%。

副高级职称教师承担的课程门数为 399 门，占总课程门数的 45.97%；课程门次数为 778 门，占开课总门次的 35.24%，其中副教授职称教师承担的课程门数为 364 门，占总课程门数的 41.94%；课程门次数为 683 门，占开课总门次的 30.93%。

本学年承担本科教学的具有教授职称的教师有 22 人，主讲本科课程占教授总数的 59.46%。

我校有省级教学名师 1 人，本学年主讲本科课程的省级教学名师 1 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 8 人，占授课教授总人数比例的 26.67%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 94 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 10.83%。

（三）教学经费投入情况

2019 年教学日常运行支出为 1955.17 万元，生均教学日常运行支出为 2036.42 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

2020 年学校总占地面积 54.20 万 m²，产权占地面积为 54.20 万 m²，学校总建筑面积为 30.51 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 156851.21m²，其中教室面积 44209.17m²（含智慧教室面积 338.77m²），实验室及实习场所面积 39657.23m²。拥有体育馆面积 20059.37m²。拥有运动场面积 40500.0m²。

目前全日制在校生 9601 人，生均学校占地面积为 56.45（m²/生），生均建筑面积为 31.78（m²/生），生均教学行政用房面积为 16.34（m²/生），生均实验、实习场所面积 4.13（m²/生），生均体育馆面积 2.09（m²/生），生均运动场面积 4.22（m²/生）。详见表 2-1。

表 2-1 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	542009.04	56.45
建筑面积	305080.05	31.78
教学行政用房面积	156851.21	16.34
实验、实习场所面积	39657.23	4.13
体育馆面积	20059.37	2.09
运动场面积	40500.0	4.22

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.512 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.53 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1130.65 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 28.34%。

本科教学实验仪器设备 5443 台（套），合计总值 0.356 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 28 台（套），总值 673.09 万元，按本科在校生 9601 人计算，本科生均实验仪器设备值 3707.95 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 23150.64m²，阅览室座位数 1571 个。图书馆拥有纸质图书 96.75 万册，当年新增 91079 册，生均纸质图书 100.14 册；拥有电子期刊 30.03 万册，学位论文 198.50 万册，音视频 16898.78 小时。2019 年电子资源访问量 759.47 万次，当年电子资源下载量 11.61 万篇次。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps。校园网出口带宽 2100.0Mbps。网络接入信息点数量 4814 个。电子邮件系统用户数 290 个。管理信息系统数据总量 6000.0GB。

三、教学建设与改革

学校以全国本科教育工作会议提出的“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，坚持立德树人根本任务和教育基本规律，围绕高素质应用型人才培养目标，以学生为中心，不断推进教学过程对接生产全过程，教学标准对接生产标准，持续深化产教深度融合，积极推进行业学院、产业学院建设，修订了《专业人才培养方案》等重要教学文件，引领广大教师积极参与教学改革，教学建设与改革迈出了新步伐。

（一）人才培养模式

学校以就业和社会需求为导向，深化教育教学和人才培养模式改革。建立和完善以校企合作为主要形式的应用型人才培养制度，建立校企合作规划、合作治理、合作培养机制，开展多种形式的产学研合作，使行业、企业参与学校人才培养工作的全过程。科学设计知识、技术和实践深度结合的课程体系，将人才培养与行业、企业生产服务流程和价值创造过程有机融合。

（二）专业建设

学校根据应用型人才培养、服务地方经济社会发展的办学定位，结合省教育厅组织开展的“人才培养战略定位论证及专业结构优化调整论证”要求，主动调整专业结构，优化专业布局，重点建设和发展与地方经济建设密切相关的铁路交通产业、电气及信息化产业、文化创意产业相关的专业，着力构建和优化应用型人才培养的专业结构。

1. 优化专业结构和专业动态调整

学校围绕“六个强省”的战略布局，进一步聚焦地方产业行业需求，围绕新兴产业、新业态、新技术发展的需要，增设数字媒体艺术专业。根据市场需求，及时调整会计学、财务管理、金融学等过热专业的招生计划，实行就业质量、招生计划与专业建设“三联动”，稳步推进专业增设与退出联动机制建设。

2. 围绕行业创办产业学院

学校出台《推进学院转型发展实施纲要》《关于实施产教融合建设工程的意见》等文件，通过举办产业学院形式全力推进产教融合育人，进一步打通专业建设壁垒，寻找与企业合作共赢的着力点，形成突出行业或产业特色的“专业集群”。目前，依托中国铁路哈尔滨局（集团公司）及相关铁路企业建立了“铁道学院”，依托凤凰卫视下属的凤凰数媒教育集团建立了“凤凰数媒创意学院”等具有代表性的产业学院。

3. 修订人才培养方案

根据地方产业结构调整和行业企业需求，制定《黑龙江工商学院人才培养方

案修订指导意见》，经过一年多的调研准备，全面完成了《黑龙江工商学院 2020 版人才培养方案》的修订工作。该方案借鉴“OBE”教育理念，反向设计、正向实施，让课程体系对应能力培养和岗位群，让毕业要求精准对应人才培养总目标，将“以学生为中心”的教育理念贯穿其中，体现了鲜明的成果导向。各专业培养方案学分统计如下表 3-1 所示。

表 3-1 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130503	环境设计	2268.00	83.77	16.23	69.49	30.51	175.00	80.57	19.43
130502	视觉传达设计	2324.00	86.23	13.77	62.65	37.35	175.00	82.86	17.14
130309	播音与主持艺术	2276.00	80.32	19.68	66.43	33.57	175.00	77.71	22.29
130305	广播电视编导	2228.00	82.05	17.95	73.97	26.03	175.00	78.86	21.14
120801	电子商务	2108.00	86.34	13.66	81.21	18.79	175.00	82.29	17.71
120204	财务管理	2108.00	86.34	13.66	81.21	18.79	175.00	82.29	17.71
120203K	会计学	2108.00	86.34	13.66	80.46	19.54	175.00	82.29	17.71
120202	市场营销	2108.00	86.34	13.66	80.08	19.92	175.00	82.29	17.71
120201K	工商管理	2092.00	86.23	13.77	81.07	18.93	175.00	82.29	17.71
081801	交通运输	2132.00	84.99	15.01	77.02	22.98	175.00	81.14	18.86
081201	测绘工程	2230.00	80.09	19.91	94.71	5.29	168.00	85.12	14.88
081001	土木工程	2334.00	83.29	16.71	91.35	8.65	166.00	86.75	13.25
080905	物联网工程	2156.00	85.16	14.84	71.43	28.57	175.00	83.71	16.29
080903	网络工程	2220.00	84.86	15.14	68.65	31.35	175.00	83.14	16.86
080902	软件工程	2196.00	83.97	16.03	69.03	30.97	175.00	82.29	17.71
080901	计算机科学与技术	2156.00	82.93	17.07	70.69	29.31	175.00	81.71	18.29
080703	通信工程	2124.00	86.82	13.18	76.27	23.73	175.00	82.57	17.43
080701	电子信息工程	2132.00	86.87	13.13	74.95	25.05	175.00	82.57	17.43
080601	电气工程及其自动化	2156.00	85.90	14.10	75.14	24.86	175.00	82.57	17.43
080207	车辆工程	2100.00	86.29	13.71	78.67	21.33	175.00	82.29	17.71
080204	机械电子工程	2084.00	86.18	13.82	74.66	25.34	175.00	82.29	17.71
050262	商务英语	2180.00	88.26	11.74	77.52	22.48	174.00	83.33	16.67

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
050201	英语	2180.00	88.26	11.74	77.43	22.57	174.00	83.33	16.67
020401	国际经济与贸易	2204.00	85.48	14.52	75.14	24.86	175.00	82.86	17.14
020301K	金融学	2100.00	86.29	13.71	80.76	19.24	175.00	82.29	17.71
020105T	商务经济学	2108.00	86.34	13.66	80.08	19.92	175.00	82.29	17.71
全校校均	/	2169.69	85.19	14.81	76.49	23.51	174.31	82.36	17.64

(三) 课程建设

本学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 868 门、2208 门次。目前学校设有 2 门省级精品在线开放课程，开设 MOOC 课程 22 门，SPOC 课程 476 门。

为保障教学质量，学校进一步降低专业课授课班额，要求教学单位采取措施推进专业课小班教学。本学年，铁道学院和计算机科学与技术系全面实行专业课小班教学，取得了较好的授课效果。本学年学校加强课程建设力度，积极推进线上课程资源建设，与学堂在线合作建设学校教学资源平台，为线上线下混合式教学提供了保障。此外，通过加强课程教学团队、课程组建设使课程建设质量得到进一步保障和提升。近两学年班额统计情况详见表 3-2。

表 3-2 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	4.06	0.00	11.49
	上学年	0.00	0.00	2.93
31-60 人	本学年	34.52	20.00	38.01
	上学年	4.65	0.00	46.70
61-90 人	本学年	28.55	60.00	39.43
	上学年	0.00	0.00	28.73
90 人以上	本学年	32.87	20.00	11.06
	上学年	95.35	100.00	21.64

【注】此表不统计网络授课。

（四）教材建设

学校高度重视教材建设与选用，对教材选用严格把关。2019-2020 学年使用教材共计 457 种，其中马工程教材 5 种，各级规划类教材 125 种，规划类教材占选用教材总数的 27.35%。本学年我校教师共出版教材 1 种（本校教师作为第一主编）。教学中选用本校教师参编的教材 8 种。

（五）实践教学

1. 实验教学

（1）校内实习、实训基地建设现状、建设规划及运行情况

学校现有教学实验室 91 个，分为四个实验区，总面积 12481.62m²，承担全校 5 个学科门类、24 个专业的实验教学工作。基础和专业实验室相对集中、区域相对独立。

2020 年春季学期对经管类校内实验、实训进行资源整合，成立经管综合实践中心，初步实现经管类专业校内实验、实训、实习综合设计和统一管理，提高了学生实验、实训的质量和效率。

为满足 2020 年新增车辆工程和交通运输招生专业的教学需要，在哈南校区已铺装铁轨（2 公里），购置了小型牵引机车头 2 台，客车车厢 30 节等设备；新建了交通运输专业沙盘实验实训室及综合模拟实验室、车辆工程专业力学实验室等，有力保障了新开设专业实验教学需要。

（2）实验课程开设情况

本学年本科生开设实验的专业课程共计 397 门，其中独立设置的专业实验课程 1 门。学校有实验技术人员 6 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 16.67%。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校要求毕业设计（论文）充分体现理论联系实际原则，紧密结合生产和社会实际，选择毕业设计（论文）题目真题真做，使学生得到全方位的综合训练。同时，坚持一人一题，要求每年都有一定的题目更新率。

本学年共提供了 2067 个选题供学生选做毕业设计（论文），共有 207 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 39.61%，学校还聘请了 102 位外聘教师担任指导教师，平均每位教师指导学生人数为 8.44 人，评选出优秀毕业设计（论文）25 项。

3. 实习与教学实践基地

围绕应用型人才培养目标，学校大力加强校外实习实训基地建设，与黑龙江、江苏无锡、昆山、北京、东莞、深圳、山东等地 84 家企业建立了长期的校企合作关系，在订单培养、教学见习、工学交替、共建实习实训基地、师资培训、技术交流、顶岗实习、学生就业方面开展进行了合作。2017 年至 2019 年年底，我

校共向合作企业输送学生累计 1346 人，较好的锻炼和提升了学生的实践技能。其中与黑龙江龙采科技集团有限责任公司、昆山丘钛微电子科技有限公司等企业的合作均实现“实习+就业”培养模式，为企业输送了大批“下得去、用得上、干得好、留得住”的高素质应用型人才，受到了企业所在地政府的表彰奖励。2019 年学校与中国铁路哈尔滨局集团公司、黑龙江省铁路集团公司、哈尔滨地铁集团公司签订校企合作协议，为交通运输和车辆工程专业学生的实验、实训、实习打好了保障性基础。

（六）创新创业教育

学校高度重视创新创业教育，出台《黑龙江工商学院深化创新创业教育改革实施方案》，从深化教育教学改革，健全课程体系和实践体系。加强师资队伍建设和健全保障体系等方面入手，全面推进创新创业教育。对学生的创新要求列入人才培养方案，开设创新创业教育课程 3 门，职业生涯规划及就业指导课程 3 门。通过设置素质拓展教育实践学分方式，将创新创业教育融入人才培养全过程。

学校目前有大学生就业创业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 10 人，组织教师创新创业专项培训 4 场次。设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，创业孵化园 1 个。

本学年学校共立项建设省部级大学生创新创业训练项目 26 个（其中创新 16 个，创业 10 个）。2020 年，全校有 65 名教师，200 多名学生参加国家级、省级、地市级创新创业及学科竞赛共计 31 项，获得各级各类奖项 112 项。

（七）教学改革

学校全面推进教学方法改革。春季学期按照“停课不停教、不停学”要求全面实施线上教学，推动了教学方法和教学手段的改革，广大教师教学信息化应用能力显著提高。秋季学期学生返校复学后，学校积极推进线上线下混合式教学模式，通过开展“教学创新大赛”等形式，大力推进“讨论式、探究式、案例式、辩论式”等教学方法，激发了学生学习的热情。

推进评价方式改革，减少闭卷笔试考核比例，鼓励各种形式评价方式，初步形成了以能力考核为主、形成性评价和终结性评价相结合的多元化课程考核体系。

学校成立教师发展中心，围绕教师教学能力提升，开展培训，组织教学比赛，评选优秀教学成果，增强了教师教学能力和参与教学改革的积极性。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

本年度学校进一步明确了“立足地方，面向行业企业，培养理论知识扎实、实践能力突出、职业准备充分，有理想、有本领、有担当，德智体美劳全面发展

的高素质应用型人才”的人才培养目标定位。

《2020 版人才培养方案》力求体现“OBE”教育理念，突出成果（能力）导向，要求各专业培养目标能够反映学生毕业后 5 年左右在社会与专业领域的预期目标，从毕业生应具备的知识、能力、素质，主要职业领域，主要职业特征，人才类型等四个角度进行概述。各专业根据专业特点，深入行业企业调研，依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018 年）》和学校人才培养目标定位，确定各专业的培养目标并细化成可评价的 5 个或以上子目标。

（二）专业课程体系建设

各专业课程体系由通识教育、专业教育和素质拓展三个平台构成。

1. 通识教育课程平台

该课程平台包括通识必修课程和通识选修课程两大模块，学分占总学分的 40%左右。

2. 专业教育课程平台

该课程平台包括专业必修课、专业选修课（含专业方向）、集中实践教学环节。各专业要围绕毕业要求，根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018）》结合专业和学生实际，构建突出能力培养、校企合作和项目驱动的课程体系，并在专业教研室下建立课程团队或课程组等基层教学组织开展教学工作。

3. 素质拓展平台

素质拓展平台由学校负责指导，各教学单位负责具体设计和实施。该平台由创新创业实践项目、劳动实践、学科竞赛及科学技术、校园文化、社会实践、职业技能及资格认证等模块构成。通过该平台将德育教育、美育教育、劳动教育和创新创业教育贯穿人才培养全过程。该平台学分约占总学分的 3%左右。

学校各专业平均开设课程 33.50 门，其中公共课 2.23 门，专业课 31.27 门；各专业平均总学时 2169.69，其中理论教学与实验教学学时分别为 1659.62、510.08。

（三）立德树人落实机制

落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》、教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》，健全师德建设长效机制，引导广大教师争做“四有好老师”，把师德养成教育贯穿于教师职前培训职后培养全过程。本学年，1 位教师荣获“全省优秀青团干部”荣誉称号；管理学院荣获 2109-2020 年度校内“三育人”先进集体荣誉称号；10 位教师荣获 2109-2020 年度校内师德先进个人；11 位教师荣获 2019-2020 年度校内“教书育人”先进个人荣誉称号；16 位教师荣获 2019-2020 年度校内“管理育人”先进个人荣誉称号；4 位教师荣获 2019-2020 年度校内“服务育人”先进个人荣誉称号。强化师德考评，把

师德建设作为学校工作考核和办学质量评估的重要指标，建立教师个人信用记录，推进师德考核负面清单制度，在教师职称评审标准中执行师德“一票否决制”。

（四）教师数量和结构

学校积极实施“人才强校”战略，建立健全人才引进机制，制定优惠政策，提高教师待遇，加大人才引进和在职培养力度，以“双师双能型”教师培养为重点，全面推进师资队伍建设，努力改善教师队伍的职称结构、学历结构、学缘结构、年龄结构。

学校重视教师的素质能力提升，开展教师培养培训工作，强化师德建设，不断提高教师的教学、科研水平。制定并实施了《黑龙江工商学院加强教师队伍建设的若干措施（修订）》、《黑龙江工商学院关于设立教师岗位津贴和提高其他两项津贴标准的规定》、《黑龙江工商学院教师业务培训及在职提高管理办法（试行）》、《黑龙江工商学院“双师型”教师评审标准（修订）》、《黑龙江工商学院遴选教师出国培训办法》以及新教师岗前培训等一系列制度，有力保证了师资队伍建设的稳步发展。

现有教师总数 607 人，其中自有专任教师 294 人，折合教师总数为 450.5 人。折合学生数为 9661.1，生师比为 21.45:1。教师基本能够满足教学工作需要，专任教师中，“双师型”教师 54 人，占专任教师的比例为 18.73%；具有高级职称的专任教师 105 人，占专任教师的比例为 35.71%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 183 人，占专任教师的比例为 62.24%。

（五）实践教学

学校以提高学生实践能力和就业能力为目标，按照“基本技能—专业技能—综合能力”的思路探索构建“递进—嵌入”式实践教学模式，即实验项目从验证性、综合性到设计性，实习实训内容按照基本技能、专项技能、综合能力到设计能力的顺序“递进式”安排，将行业产业专业技术岗位的要求“嵌入”教学全过程，使学生接受由浅入深、由单一到综合，由认知到探索的训练，培养其分析问题和解决问题的能力。各专业实践教学学分占总学分比例均不得低于 30%。目前，学校各专业均能按照培养方案的要求开展实践教学，全校实验开出率达 90% 以上。

学校专业平均总学分 174.31，其中实践教学环节平均学分 59.56，占比 34.17%。

五、质量保障体系

（一）校领导及校级教学管理、学生管理情况

学校现有校领导 13 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 38.46%，具

有博士学位 2 名，所占比例为 15.38%。

校级教学管理人员 11 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 36.36%；硕士及以上学位 4 人，所占比例为 36.36%。院系级教学管理人员 16 人，其中高级职称 7 人，所占比例为 43.75%；硕士及以上学位 7 人，所占比例为 43.75%。

学校有专职学生辅导员 49 人，其中本科生辅导员 49 人，按本科生数 9601 计算，学生与本科生辅导员的比例为 196:1。

学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4800.50:1。

学校有专职教学质量监控人员 7 人，兼职督导员 46 人。

（二）人才培养中心地位

学校一贯重视本科教学工作，始终把教学工作作为学校的中心工作，把人才培养质量作为学校生存和发展的生命线。

1. 领导重视教学

学校将教学工作作为教育事业发展规划、党代会、教代会和每年党政工作的核心任务，均把人才培养作为头等大事。坚持校长办公会研究教学工作制度，对教学工作进行阶段性部署和检查。坚持中层干部月例会、教学工作双周例会、学生工作周例会制度等，及时沟通、解决教学工作相关问题。适时召开现场会、调研会、推进会、专题研讨会等，及时推进教学工作。

校领导经常深入课堂、深入一线，调研和指导教学工作。坚持学校领导听课制度，本学年校领导深入课堂听评课 122 学时。

2. 制度规范教学

学校不断完善教学质量保障体系，建立健全管评分离、责任明确、分工协作的教学管理机构。加强教学工作规章制度建设，全面修订教学管理文件和各教学环节的质量标准。为规范教学工作，提高人才培养质量提供了制度保障。

3. 师资保障教学

学校始终坚持“人才强校”战略，遵循引进与稳定并重，培养与使用并举的原则，不断优化结构、提供素质，以教学为根本，努力打造结构合理、素质优良、发展趋势良好的师资队伍。学校重视现有人才的培养和提升，通过组织高校新教师岗位培训、创新创业专项培训、各类研修活动等，构建教师培训培养体系；通过组织教学技能竞赛、说课大赛等，构建形成教师竞赛体系。

（三）教学质量保障体系

结合我校教学工作实际，构建“一中心 二结合 三层面 四环节 五评价”的“12345”常态化教学质量监控机制。进一步规范和完善原有校、系（部）督导和学生信息员三级质量监控体系，采取教学督导组形式进一步细化质量监控体系。

紧紧围绕提升教学质量与人才培养质量，进一步加强督教、督学、督管相结合，以督促管、以导促建、管建结合，促进优良教风和学风建设，促进教学管理规范化管理水平的提高，为提高人才培养质量保驾护航。

（四）据基本状态数据实施质量常态监控

学校重视并发挥《本科教学基本状态数据库》的作用，重视本科教学质量常态监测机制的建立，以教育部本科高校教学基本状态数据库为参照标准，结合我校实际情况，积极推进校内本科教学基本状态数据库建设。通过教学基本状态数据的统计、分析和挖掘，重点分析了教师队伍、教学资源、培养过程、学生发展和质量保障等方面基本数据，并将结果反馈给学校有关领导和管理部门，为学校更有针对性地进行整改建设提供了决策依据，促进了教育教学质量不断改进提升。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

1. 学风建设与效果

学校建立优良学风长效机制，稳步推进学风建设，通过思想教育导学风、严格管理正学风、丰富载体促学风，将学风建设工作融入教学、管理、服务的各个环节，贯穿于人才培养的全过程。

2019-2020 学年，评选出校级先进集体 27 个和学生先进个人 979 人次（其中：“三好学生” 240 人，“优秀毕业生” 92 人，“优秀奖学金” 467 人，“国家奖学金” 9 人，“励志奖学金” 171 人）。

2019-2020 学年，学科竞赛获奖（项）101 项（其中：国家级 15 项，省部级 86 项）、文艺体育竞赛获奖（项）19 项（其中：国家级 5 项，省部级 14 项）、学生发表学术论文 23 篇和学生获准专利 3 项。

2. 学生学习满意度

2019-2020 学年，全校本科生通过网络评教方式对课堂教学进行评价，参评课程 871 门，实际有效参评学生 146966 人次，覆盖学年所有本科课程门次数的 100%，学生对教师的满意率（评教结果为优）达 95%。

（二）毕业情况

2020 年共有本科毕业生 2067 人，实际毕业人数 2064 人，毕业率为 99.85%，学位授予率为 99.85%。

（三）就业情况

学校积极贯彻落实党中央、国务院决策部署，增强在常态化疫情防控形势下做好毕业生就业工作的责任感和紧迫感，认真落实毕业生就业工作“一把手”工

程，超前谋划、主动对接、精准施策，大力拓宽毕业生线上线下就业渠道，强化就业帮扶指导，引导毕业生树立正确的就业观、增强就业信心，全力确保就业大局稳定。学校站在“促就业就是保民生、抓就业就是讲政治”的高度，迅速跟进部署，多措并举帮扶，及时回应学生需求，千方百计促进毕业生就业。面向2020届毕业生持续开展就业跟踪服务，加强就业核查力度，动态形成就业工作台账和就业率。

1. 2020届本科毕业生就业状况

截至2020年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达78.83%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占87.46%。升学22人，占1.07%，其中出国（境）留学6人，占0.37%。

2019-2020学年，来校招聘企业总数为45家，提供有效岗位2645个，专场宣讲会196场。举办大型综合招聘会21场，参会企业1044家，其中，企业专场招聘会14场，参会企业370家。

2020届本科毕业生的就业率为78.83%，其中，24.22%进入一线城市，37.92%进入二线城市；56.98%留在黑龙江省地区就业，8.24%在北部沿海地区就业，9.53%在东部沿海地区就业，4.43%在南部沿海地区就业；国有企业就业占比为9.10%，民营企业就业占比为82.79%，三资企业就业占比为0.49%。

2. 毕业生就业质量满意度调查

我校组织开展了2020届毕业生就业质量跟踪调查，通过各院系下发了《毕业生就业质量跟踪调查问卷》，根据不同行业、性质、地域、规模等情况向用人单位开展了毕业生离校半年后的相关调查。

（1）毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度：我校毕业生从事专业对口或相近比例较高，其中专业完全对口占13.17%，专业基本对口占42.94%，专业部分对口占34.35%，完全无关占9.54%。

（2）毕业生从事工作岗位的适应性程度：我校毕业生入职在单位“能够快速的适应”占21.76%，“能够较快的适应”占57.44%，“适应的比较慢”占14.89%，“不能适应”占5.92%。

（3）毕业生工作的稳定性程度：我校毕业生入职工作后13.93%反馈“很稳定”，57.44%反馈“比较稳定”，20.99%反馈“一般稳定”，7.63%反馈“不稳定”。

（4）毕业生岗位薪酬情况：离校半年后毕业生月工资水平达到5000元以上的占9.54%，4000—5000元的占29.77%，3000—4000元的占33.21%，2000—3000元的占22.14%，1000—2000元的占5.15%，在一线城市工作的薪酬水平略高于其他城市，从事技术性岗位的工作薪酬略高于服务性岗位。

3. 用人单位满意度调查

我校向2020届毕业生所在用人单位开展了毕业生满意度调查。包括：毕业

生的总体评价、职业道德、专业技能、团队合作、创新实践、心理素质、敬业精神、社会责任感、人际沟通能力、组织管理能力、逻辑思维能力、分析解决问题能力、实际工作能力、灵活性与应变能力、外语应用水平和计算机应用水平等情况。从调查结果来看，用人单位总体评价中满意率达 86.07%，一般满意达 8.21%，不满意达 5.73%。其中，职业道德满意率达 86.07%；专业技能满意率 87.98%；团队合作满意率达 81.11%；创新实践满意率达 86.26%；心理素质满意率达 88.36%；敬业精神满意率达 84.16%；社会责任感满意率达 84.54%；人际沟通能力满意率达 87.60%；组织管理能力满意率达 86.07%；逻辑思维能力满意率达 87.02%；分析解决问题能力满意率达 87.40%；实际工作能力满意率达 88.36%；灵活性与应变能力满意率达 88.17%；外语应用水平满意率达 87.60%；计算机应用水平满意率达 88.36%。

4. 毕业生成就

我校 2020 届毕业生有 16 名学生考取国内研究生，国内考研升学率 0.78%，其中省内院校 6 人，省外院校 10 人，包括东北林业大学、哈尔滨师范大学、黑龙江大学、佳木斯大学、黑龙江八一农垦大学、北京印刷学院、浙江师范大学、成都大学、延安大学、四川轻化工大学、沈阳农业大学、大连海洋大学、云南民族大学、天津农学院和云南艺术学院。

受疫情影响，今年公务员录取工作在 8 月 31 日没有全部完成，所以部分考取公务员的毕业生未计入就业率中。截止至 12 月 20 日统计，2020 届毕业生共 21 人被录取，占毕业生总数的 1.02%。分别考取出入境边防检查系统、中国人民银行各地区分行、国家税务总局各地区分局、各地市公安局等机关单位。

毕业生进入国有企业就业的人数达到 148 人，占毕业生总数的 7.17%。因我校经管类毕业生较多，进入银行系统比例较大，占国企就业人数的 53.38%。其中录取人数较多的有中国农业银行股份有限公司黑龙江省分行 18 人、中国工商银行股份有限公司黑龙江省分行 11 人、中国建设银行股份有限公司黑龙江省分行 11 人、中国邮政储蓄银行股份有限公司黑龙江省分行 9 人。

2020 届毕业生自主创业层次较高。国际经济与贸易专业的王博同学，2018 年加盟“曲中周”化妆品品牌，注册了哈尔滨松北区曲中周化妆品商店，进驻松北区大润发超市。曾代表黑龙江省地区“曲中周”品牌荣获 2018-2019 年度“企业优秀加盟商”的称号；被评为哈尔滨市松北区创新科技城“优秀创业青年”；被黑龙江省大学生就业创业指导中心评选为 2020 年第三届“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物。

土木工程专业尹家强同学，在 2019 年 10 月投资近 700 万注册资金，成立黑龙江省金亿昇新能源科技有限公司，主要项目是光伏发电和安防设备智能用电监控系统。公司经营的项目不仅造福了百姓也为政府解决困难，被鸡西市政府列为

百大项目。

七、特色发展

——办学特色。根据学校应用型人才培养目标定位，以及区域工业化、信息化、城镇化和农业现代化建设、国家产业结构调整需要，学校理性设置和调整专业，形成能够体现学校特色，能够与区域产业发展和社会建设紧密对接的专业结构和布局。同时将专业或专业集群向“工科”“商科”两个方向集中，努力推动学校的专业建设由以学科发展为导向转变为以行业和产业需求为导向。

——专业特色。2019年起大力实施“深化转型改革和培育学校行业特色”方略，改造老专业、申报铁道运输类新专业，成立了铁道学院并已开始招生，填补了我省铁道类本科专业人才培养的空白。2020年，学校与凤凰卫视下属的传媒集团成立了“凤凰数媒创意学院”，将学校视觉传达设计、广播电视编导两个专业全部归入该产业学院管理，以该学院为依托形成“三位一体”教学体系（“三位一体”即项目制教学、公司式实训、职业化评价）。

——教学特色。学校人才培养方案突出“理论+实践”的“双轨型”特征。学校实施“16+1”教学安排，即在1-6学期内每学期设置16个教学周和1个实践教学周，在第7学期进行校内集中实训（10-12周），让集中实训从入学到毕业不断线，使实践教学与理论教学在学期内并行，进一步增强了学生的实践能力。

八、存在问题及改进计划

（一）存在的主要问题

1. 师资队伍建设还需进一步加强

虽然学校整体师生比合理，但个别专业教师数量不足，专业师生比过高；具有行业背景与取得专业相关职业资格的“双师型”教师偏少；新教师比例偏高，青年教师教学经验普遍欠缺，教学能力和教学水平有待进一步提高。

2. 专业教学水平还需进一步提升

专业建设仍需进一步加强，与企业共同开发的课程不足，企业融入度还有待加强。部分课程设置还不能充分反映专业发展方向和行业企业实际工作需要，教学内容同行业企业发展的需求度契合不够。实践教学环节薄弱，学生的动手能力和创新意识培养仍需加强。

3. 办学经费投入还需加大力度

办学经费总体能够满足人才培养需要，但部分专业教学设施还不够齐备，实践教学条件还不能充分满足专业发展与人才培养的需要。部分仪器设备台套数不足，高水平实验室建设还需加快推进。网络课程资源的数量不足，质量有待提高。

（二）改进措施和计划

1. 不断优化师资队伍结构

加大师资引进和培养力度，提高“双师型”教师待遇。进一步完善相关制度，提高待遇，采取措施为教师工作、学习和生活提供更好的条件，稳定骨干教师队伍。

进一步加强自有专任教师的引进力度，将通识教育课程教师教学稳定在教师总数 25%左右，调控各专业生师比，使其比例不超过 1:40。

2. 加强推进教学改革，力促专业教学水平稳步提高

学校统筹规划，引导各专业加强市场调研，掌握行业企业对人才知识、能力、素质的需求，加强与企事业单位合作开发课程，加快教学由“知识传授”向“能力培养”转变。

加强实践教学体系建设，加大独立设置的实验课数量，加快开放实验室项目建设，加强学生参与实践创新活动的力度。按照学校制定的《素质拓展教育学分管理办法》，全面推进“三全育人”，提高学生“第二课堂”的参与度，真正让学生忙起来，让素质教育效果实起来。

加强教学改革的推进力度，引导教师全身心投入教学中，进一步破除“五唯”壁垒，出台激励政策让教师参与教学改革，以教学改革的成果作为绩效考核的重要标准，以学生知识学习、能力培养、素质提升的实际效果作为衡量教学改革成功与否的检验标准。

3. 持续加大教学经费投入

以“日常教学经费不低于 13%占比”为底线，进一步加强各专项的教学经费投入，特别是对实践教学经费的投入。一是重点建设新专业实验室和校外实习实训基地；二是加大对师资队伍建设的经费投入，重点在培养专业带头人、培育教学团队以及提高教师待遇、稳定队伍等方面加大投入；三是加大网络课程资源建设的经费投入，按照省级精品在线课程的建设标准，设立专项经费推进网络课程建设。总结新冠疫情期间在线教学的经验，查找不足，围绕“五大金课”建设要求和标准全方位提高在线课程建设水平，为全面推进线上线下混合式教学打下坚实基础。



附录 1 2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据简表

表 1 支撑数据简表

序号	数据项	数据
1	本科生占全日制在校生总数的比例	100%
2	全日制在校本科生数	9601
3	其中：专升本学生数	137
4	教师总数	607
5	专任教师数	294
6	正高级总数	60
7	教授所占比例	9.88%
8	副高级总数	224
9	副高级所占比例	36.90%
10	具有博士学位以上的教师总数	46
11	具有硕士学位以上的教师总数	395
12	45 周岁以下中青年教师总数	476
13	45 周岁以下中青年教师所占比例	78.42%
14	教师培训进修交流总数（人次）	268
15	主讲本科课程的教授总数	22
16	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	59.46%
17	本科专业总数	26
18	当年本科招生专业总数	24
19	当年新增本科专业数	2
20	折合生师比	21.45:1
21	全校开设本科课程总门数	871
22	省部级精品在线开放课程门数	2
23	教授讲授的本科课程总门数	58
24	教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例	4.53%
25	专业平均总学分数	174.31
26	实践教学环节平均学分	59.56
27	实践教学学分占总学分比例	34.17%
28	生均教学科研仪器设备值（万元）	5300.00
29	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1130.65
30	生均图书（册）	100.14
31	电子图书数（册）	300314

序号	数据项	数据
32	生均教学行政用房面积（平方米）	16.34
33	生均实验室面积（平方米）	1.2
34	生均本科教学日常运行支出（元）	2036.42
35	本科专项教学经费（万元）	102.05
36	生均本科实验经费（元）	33.45
37	生均本科实习经费（元）	11.06
38	应届本科毕业生人数	2067
39	应届本科生毕业率	99.85%
40	应届本科生学位授予率	99.85%
41	应届本科生初次就业率	78.83%
42	体质测试达标率	85.79%
43	本科生参与大学生创新创业训练计划人数	111
44	本科生获得省级以上各类竞赛奖励人数	120
45	本科生发表论文总数（省级以上刊物）	23
46	本科生发明专利总数	3

附录 2 2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据明细表

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%。

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		294	/	313	/
职称	正高级	23	7.82	37	11.82
	其中教授	23	7.82	32	10.22
	副高级	82	27.89	142	45.37
	其中副教授	68	23.13	130	41.53
	中级	94	31.97	126	40.26
	其中讲师	69	23.47	106	33.87
	初级	24	8.16	5	1.60
	其中助教	8	2.72	3	0.96
	未评级	71	24.15	3	0.96
最高学位	博士	4	1.36	42	13.42
	硕士	179	60.88	216	69.01
	学士	104	35.37	50	15.97
	无学位	7	2.38	5	1.60
年龄	35 岁及以下	143	48.64	49	15.65
	36-45 岁	111	37.76	173	55.27
	46-55 岁	11	3.74	61	19.49
	56 岁及以上	29	9.86	30	9.58

(2) 分专业情况

表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020105T	商务经济学	6	27.50	5	0	0
020301K	金融学	18	56.22	12	4	4
020401	国际经济与贸易	9	31.67	7	0	1
050201	英语	9	22.11	3	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	师生比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050262	商务英语	7	34.71	3	0	0
080204	机械电子工程	7	47.86	5	2	1
080207	车辆工程	10	13.60	10	5	0
080601	电气工程及其自动化	12	41.00	7	5	3
080701	电子信息工程	7	42.86	1	0	0
080703	通信工程	5	35.40	2	0	1
080901	计算机科学与技术	7	42.71	5	1	3
080902	软件工程	12	43.42	5	5	0
080903	网络工程	6	37.17	3	3	1
080905	物联网工程	4	38.00	3	0	0
081001	土木工程	4	0.25	0	0	0
081801	交通运输	12	13.83	12	1	1
120201K	工商管理	5	64.60	4	1	1
120202	市场营销	9	36.78	5	3	0
120203K	会计学	27	54.81	23	11	4
120204	财务管理	24	54.58	18	6	3
120801	电子商务	6	40.83	6	2	2
130305	广播电视编导	7	45.71	1	1	2
130309	播音与主持艺术	9	34.56	5	1	0
130502	视觉传达设计	10	29.30	3	1	0
130503	环境设计	9	31.33	4	2	1
081201	测绘工程	0	--	0	0	0

3. 专业设置情况

表 3 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
26	24	电子商务, 商务经济学, 商务英语, 车辆工程, 交通运输	土木工程 测绘工程

4. 生师比

表 4 分专业生师比情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020105T	商务经济学	6	27.50	5	0	0
020301K	金融学	18	56.22	12	4	4
020401	国际经济与贸易	9	31.67	7	0	1
050201	英语	9	22.11	3	0	0
050262	商务英语	7	34.71	3	0	0
080204	机械电子工程	7	47.86	5	2	1
080207	车辆工程	10	13.60	10	5	0
080601	电气工程及其自动化	12	41.00	7	5	3
080701	电子信息工程	7	42.86	1	0	0
080703	通信工程	5	35.40	2	0	1
080901	计算机科学与技术	7	42.71	5	1	3
080902	软件工程	12	43.42	5	5	0
080903	网络工程	6	37.17	3	3	1
080905	物联网工程	4	38.00	3	0	0
081001	土木工程	4	0.25	0	0	0
081801	交通运输	12	13.83	12	1	1
120201K	工商管理	5	64.60	4	1	1
120202	市场营销	9	36.78	5	3	0
120203K	会计学	27	54.81	23	11	4
120204	财务管理	24	54.58	18	6	3
120801	电子商务	6	40.83	6	2	2
130305	广播电视编导	7	45.71	1	1	2
130309	播音与主持艺术	9	34.56	5	1	0
130502	视觉传达设计	10	29.30	3	1	0
130503	环境设计	9	31.33	4	2	1
081201	测绘工程	0	--	0	0	0

5. 生均教学科研仪器设备值 5300 万元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值 1130.65 万元。

7. 生均图书 100.14 册。

8. 电子图书数 300314 册。电子期刊 30.03 万册，学位论文 198.50 万册，音视频 16898.78 小时。
9. 生均教学行政用房面积 16.34 平方米，其中生均实验室面积 1.2 平方米。
10. 生均本科教学日常运行支出 2036.42 元。
11. 本科专项教学经费 102.05 万元。
12. 生均本科实验经费 33.45 元。
13. 生均本科实习经费 11.06 元。
14. 全校开设课程总数 871 门。
15. 实践教学学分占总学分比例

表 5 各专业实践教学学分占总学分比例情况

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
020105T	商务经济学	37.0	19.0	5.0	32.0
020301K	金融学	37.0	19.0	5.0	32.0
020401	国际经济与贸易	37.0	21.0	5.0	33.14
050201	英语	37.0	18.0	5.0	31.61
050262	商务英语	37.0	18.0	5.0	31.61
080204	机械电子工程	37.0	28.0	5.0	37.14
080207	车辆工程	38.0	21.0	5.0	33.71
080601	电气工程及其自动化	37.0	24.0	5.0	34.86
080701	电子信息工程	37.0	25.0	5.0	35.43
080703	通信工程	37.0	24.0	5.0	34.86
080901	计算机科学与技术	40.0	27.0	5.0	38.29
080902	软件工程	40.0	27.0	5.0	38.29
080903	网络工程	40.0	27.0	5.0	38.29
080905	物联网工程	40.0	26.0	5.0	37.71
081001	土木工程	44.0	8.5	0.0	31.63
081201	测绘工程	40.0	4.0	0.0	26.19
081801	交通运输	37.0	22.0	5.0	33.71
120201K	工商管理	37.0	19.0	5.0	32.0
120202	市场营销	36.0	20.0	5.0	32.0
120203K	会计学	37.0	19.0	5.0	32.0
120204	财务管理	36.0	19.0	5.0	31.43

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
120801	电子商务	36.0	19.0	5.0	31.43
130305	广播电视编导	37.0	22.0	5.0	33.71
130309	播音与主持艺术	38.0	29.0	5.0	38.29
130502	视觉传达设计	40.0	31.0	5.0	40.57
130503	环境设计	38.0	25.0	5.0	36.0
全校校均		37.96	21.60	4.62	34.17

16. 选修课学分占总学分比例

表 6 各专业选修学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130503	环境设计	2268.00	83.77	16.23	69.49	30.51	175.00	80.57	19.43
130502	视觉传达设计	2324.00	86.23	13.77	62.65	37.35	175.00	82.86	17.14
130309	播音与主持艺术	2276.00	80.32	19.68	66.43	33.57	175.00	77.71	22.29
130305	广播电视编导	2228.00	82.05	17.95	73.97	26.03	175.00	78.86	21.14
120801	电子商务	2108.00	86.34	13.66	81.21	18.79	175.00	82.29	17.71
120204	财务管理	2108.00	86.34	13.66	81.21	18.79	175.00	82.29	17.71
120203K	会计学	2108.00	86.34	13.66	80.46	19.54	175.00	82.29	17.71
120202	市场营销	2108.00	86.34	13.66	80.08	19.92	175.00	82.29	17.71
120201K	工商管理	2092.00	86.23	13.77	81.07	18.93	175.00	82.29	17.71
081801	交通运输	2132.00	84.99	15.01	77.02	22.98	175.00	81.14	18.86
081201	测绘工程	2230.00	80.09	19.91	94.71	5.29	168.00	85.12	14.88
081001	土木工程	2334.00	83.29	16.71	91.35	8.65	166.00	86.75	13.25
080905	物联网工程	2156.00	85.16	14.84	71.43	28.57	175.00	83.71	16.29
080903	网络工程	2220.00	84.86	15.14	68.65	31.35	175.00	83.14	16.86

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修课 占比 (%)
080902	软件工程	2196.00	83.97	16.03	69.03	30.97	175.00	82.29	17.71
080901	计算机科学与技术	2156.00	82.93	17.07	70.69	29.31	175.00	81.71	18.29
080703	通信工程	2124.00	86.82	13.18	76.27	23.73	175.00	82.57	17.43
080701	电子信息工程	2132.00	86.87	13.13	74.95	25.05	175.00	82.57	17.43
080601	电气工程及其自动化	2156.00	85.90	14.10	75.14	24.86	175.00	82.57	17.43
080207	车辆工程	2100.00	86.29	13.71	78.67	21.33	175.00	82.29	17.71
080204	机械电子工程	2084.00	86.18	13.82	74.66	25.34	175.00	82.29	17.71
050262	商务英语	2180.00	88.26	11.74	77.52	22.48	174.00	83.33	16.67
050201	英语	2180.00	88.26	11.74	77.43	22.57	174.00	83.33	16.67
020401	国际经济与贸易	2204.00	85.48	14.52	75.14	24.86	175.00	82.86	17.14
020301 K	金融学	2100.00	86.29	13.71	80.76	19.24	175.00	82.29	17.71
020105 T	商务经济学	2108.00	86.34	13.66	80.08	19.92	175.00	82.29	17.71
全校校均		2169.69	85.19	14.81	76.49	23.51	174.31	82.36	17.64

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

表 7 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

专业代 码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副 教 授	中 级 及 以 下	博 士	硕 士	学 士 及 以 下
			数 量	授 课 教 授 比 例 (%)					
020105T	商务经济学	6	0	--	0	6	0	6	0
020301K	金融学	18	2	100.00	3	12	1	11	6
020401	国际经济与贸易	9	2	100.00	3	4	1	7	1
050201	英语	9	1	100.00	3	5	0	9	0
050262	商务英语	7	0	--	4	3	0	7	0
080204	机械电子工程	7	0	--	2	5	0	5	2
080207	车辆工程	10	1	0.00	0	6	0	4	6
080601	电气工程及其自动化	12	1	100.00	4	7	1	5	6
080701	电子信息工程	7	1	100.00	5	1	1	4	2
080703	通信工程	5	1	100.00	3	1	0	4	1
080901	计算机科学与技术	7	2	100.00	0	5	0	5	2
080902	软件工程	12	1	100.00	5	5	0	8	4
080903	网络工程	6	0	--	1	5	0	3	3
080905	物联网工程	4	0	--	0	4	0	4	0
081001	土木工程	4	0	--	0	4	0	0	4
081801	交通运输	12	1	0.00	4	7	0	1	11
120201K	工商管理	5	1	100.00	2	2	0	4	1
120202	市场营销	9	1	100.00	3	5	0	6	3
120203K	会计学	27	3	33.00	2	19	0	14	13
120204	财务管理	24	0	--	4	16	0	19	5
120801	电子商务	6	1	100.00	1	3	0	5	1
130305	广播电视编导	7	0	--	2	4	0	2	5
130309	播音与主持艺术	9	0	--	1	8	0	7	2
130502	视觉传达设计	10	1	0.00	4	5	0	4	6
130503	环境设计	9	1	100.00	1	7	0	6	3
081201	测绘工程	0	0	--	0	0	0	0	0

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.53%。

19. 实践教学及实习实训基地

表 8 实践教学及实践基地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020105T	商务经济学	37.0	19.0	5.0	32.0	0	1	4
020301K	金融学	37.0	19.0	5.0	32.0	1	1	4
020401	国际经济与贸易	37.0	21.0	5.0	33.14	1	1	4
050201	英语	37.0	18.0	5.0	31.61	3	7	19
050262	商务英语	37.0	18.0	5.0	31.61	2	1	4
080204	机械电子工程	37.0	28.0	5.0	37.14	6	6	30
080207	车辆工程	38.0	21.0	5.0	33.71	0	2	4
080601	电气工程及其自动化	37.0	24.0	5.0	34.86	6	6	55
080701	电子信息工程	37.0	25.0	5.0	35.43	8	8	26
080703	通信工程	37.0	24.0	5.0	34.86	7	4	14
080901	计算机科学与技术	40.0	27.0	5.0	38.29	3	5	22
080902	软件工程	40.0	27.0	5.0	38.29	4	6	29
080903	网络工程	40.0	27.0	5.0	38.29	7	5	12
080905	物联网工程	40.0	26.0	5.0	37.71	3	3	10
081001	土木工程	44.0	8.5	0.0	31.63	0	2	4
081201	测绘工程	40.0	4.0	0.0	26.19	0	1	4
081801	交通运输	37.0	22.0	5.0	33.71	0	3	4
120201K	工商管理	37.0	19.0	5.0	32.0	2	7	8
120202	市场营销	36.0	20.0	5.0	32.0	3	1	4
120203K	会计学	37.0	19.0	5.0	32.0	0	9	16
120204	财务管理	36.0	19.0	5.0	31.43	1	7	66
120801	电子商务	36.0	19.0	5.0	31.43	1	1	4
130305	广播电视编导	37.0	22.0	5.0	33.71	1	2	4

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130309	播音与主持艺术	38.0	29.0	5.0	38.29	0	3	4
130502	视觉传达设计	40.0	31.0	5.0	40.57	1	1	4
130503	环境设计	38.0	25.0	5.0	36.0	2	3	32
全校校均		37.96	21.60	4.62	34.17	3.69	1	11

20. 应届本科生毕业率

表9 应届本科生分专业毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	273	273	100.00
020401	国际经济与贸易	70	70	100.00
050201	英语	46	46	100.00
080204	机械电子工程	55	55	100.00
080601	电气工程及其自动化	59	59	100.00
080701	电子信息工程	55	55	100.00
080703	通信工程	34	34	100.00
080901	计算机科学与技术	61	61	100.00
080902	软件工程	49	49	100.00
080903	网络工程	58	58	100.00
080905	物联网工程	39	38	97.44
081001	土木工程	38	38	100.00
081201	测绘工程	29	29	100.00
120201K	工商管理	75	75	100.00
120202	市场营销	57	57	100.00
120203K	会计学	451	450	99.78
120204	财务管理	329	329	100.00
130305	广播电视编导	76	75	98.68
130309	播音与主持艺术	73	73	100.00
130502	视觉传达设计	71	71	100.00
130503	环境设计	69	69	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
全校整体		2067	2064	99.85

21. 应届本科生学位授予率

表 10 应届本科生分专业学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	273	272	99.63
020401	国际经济与贸易	70	70	100.00
050201	英语	46	46	100.00
080204	机械电子工程	55	55	100.00
080601	电气工程及其自动化	59	59	100.00
080701	电子信息工程	55	55	100.00
080703	通信工程	34	34	100.00
080901	计算机科学与技术	61	60	98.36
080902	软件工程	49	49	100.00
080903	网络工程	58	58	100.00
080905	物联网工程	38	38	100.00
081001	土木工程	38	38	100.00
081201	测绘工程	29	29	100.00
120201K	工商管理	75	74	98.67
120202	市场营销	57	57	100.00
120203K	会计学	450	450	100.00
120204	财务管理	329	329	100.00
130305	广播电视编导	75	75	100.00
130309	播音与主持艺术	73	73	100.00
130502	视觉传达设计	71	71	100.00
130503	环境设计	69	69	100.00
全校整体		2064	2061	99.85

22. 应届本科生初次就业率

表 11 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020301K	金融学	273	202	73.99
020401	国际经济与贸易	70	61	87.14

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
050201	英语	46	38	82.61
080204	机械电子工程	55	44	80.00
080601	电气工程及其自动化	59	47	79.66
080701	电子信息工程	55	45	81.82
080703	通信工程	34	25	73.53
080901	计算机科学与技术	61	53	86.89
080902	软件工程	49	43	87.76
080903	网络工程	58	51	87.93
080905	物联网工程	38	34	89.47
081001	土木工程	38	34	89.47
081201	测绘工程	29	24	82.76
120201K	工商管理	75	54	72.00
120202	市场营销	57	49	85.96
120203K	会计学	450	300	66.67
120204	财务管理	329	270	82.07
130305	广播电视编导	75	69	92.00
130309	播音与主持艺术	73	60	82.19
130502	视觉传达设计	71	63	88.73
130503	环境设计	69	61	88.41
全校整体		2064	1627	78.83

23. 体质测试达标率

表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020105T	商务经济学	36	31	86.11
020301K	金融学	1056	934	88.45
020401	国际经济与贸易	282	242	85.82
050201	英语	169	146	86.39
050262	商务英语	131	96	73.28
080204	机械电子工程	330	277	83.94
080601	电气工程及其自动化	427	361	84.54
080701	电子信息工程	253	222	87.75
080703	通信工程	157	133	84.71

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
080901	计算机科学与技术	269	240	89.22
080902	软件工程	374	312	83.42
080903	网络工程	208	182	87.50
080905	物联网工程	150	131	87.33
081001	土木工程	38	38	100.00
081201	测绘工程	23	22	95.65
120201K	工商管理	303	243	80.20
120202	市场营销	225	192	85.33
120203K	会计学	1594	1403	88.02
120204	财务管理	1348	1136	84.27
120801	电子商务	134	105	78.36
130305	广播电视编导	271	253	93.36
130309	播音与主持艺术	273	251	91.94
130502	视觉传达设计	224	177	79.02
130503	环境设计	266	200	75.19
全校整体		8541	7327	85.79